



Nowości produktowe

Q1 2022



2022: Więcej internautów, wyższe wymagania

Mamy już w Polsce blisko 29,6 mln osób, które korzystają z internetu przynajmniej raz w miesiącu i jest to o 2% więcej niż rok wcześniej oraz o 5% więcej niż w roku 2019. Oprócz większego zasięgu sieci wzrosła również grupa osób dokonująca zakupów online do obecnych 77% wszystkich internautów.

Te liczby przełożyły się na wydatki reklamowe, a tym samym od pierwszego kwartału tego roku digital wyprzedził telewizję na polskim rynku pod względem sumy wydatków reklamowych. W trakcie pierwszych trzech kwartałów 2021 wydatki na reklamę w digitalu wzrosły o 23% r/r.

W odpowiedzi na zwiększony popyt Wirtualna Polska Media przygotowała w ostatnim czasie szereg formatów i rozwiązań reklamowych, które pozwolą osiągnąć reklamodawcom większe zasięgi wykorzystując w wielu przypadkach dopasowane modele rozliczeń oraz bardziej angażujące użytkowników formaty reklamowe. Bogatą ofertę angażujących nowości Rich Media oraz propozycji content marketingowych uzupełniają nowe wersje sprawdzonych formatów performance oraz debiutujące w naszym portfolio rozwiązania e-commerce.

Źródła:

Gemius, wyniki badania Mediapanel za X 2021 vs. X 2020 vs. X 2019

Gemius, *E-commerce w Polsce 2021*

Publicis Groupe, *Wartość rynku reklamowego netto Q1-Q3 2021*

Nowe formaty reklamowe i technologie



Rich Media

- Screening Expandowany
- Screening Push
- SideKick Desktop
- Wideo z nakładką interaktywną
- Wideo z feedem produktowym
- Swipe
- Sidekick Mobile
- Panorama

Audio i Wideo

- Interaktywne spoty wideo
- Display w playerze wideo
- Spoty Audio
- Spoty wideo z plików audio i grafiki statycznej
- Display retargetowany

Performance

- SG WP Volume
- WP Volume Kobieta / Mężczyzna
- WP Cover
- WP Okazje Gazetki
- Native Ads
- WP Sales Booster

E-commerce

- OneTap Billboard
- Turystyka – format dynamiczny

Technologie

- 1login od WP
- WP Ads



Nowości contentowe



Produkty wizerunkowe

- Takeover serwisów Tech
- Dzień premium
- Original series: „Podaj łapę”
- Original series „Piękne rozmowy”

Produkty storytellingowe

- Listownik natywny
- Longform 2.0
- Kampania storytellingowa
- Wiedz więcej
- Data Scrollytelling

Produkty z intencją zakupu

- Listownik zakupowy
- Kampania produktowa
- Liveshopping



Oferta Rich Media

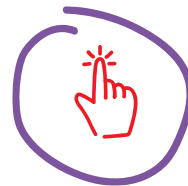
everything
is
connected



Angażująca forma



Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona. **Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

Rich Media – co to takiego?



Rich Media – to typ reklamy graficznej lub wideo, w której w przeciwieństwie do standardowych formatów użytkownicy mogą wejść w szerszą **interakcję**. Nie jest ona ograniczona jedynie do kliknięcia przenoszącego do strony docelowej (Landing Page) lub do zamknięcia reklamy (np. poprzez krzyżyk). Dzięki elementom wbudowanym w reklamę umożliwia zakres interakcji budujących dodatkowo **zaangażowanie** w promowaną markę lub produkt.

Może to być:



Jak to robimy?



Kampanie Rich Media zrealizowaliśmy już dla następujących marek:



Przykładowe formaty



Formaty desktop

- Screening Expandowany
- Screening Push
- SideKick
- Wideo z nakładką interaktywną
- Wideo z feedem produktowym
- Wideo z planszą produktową



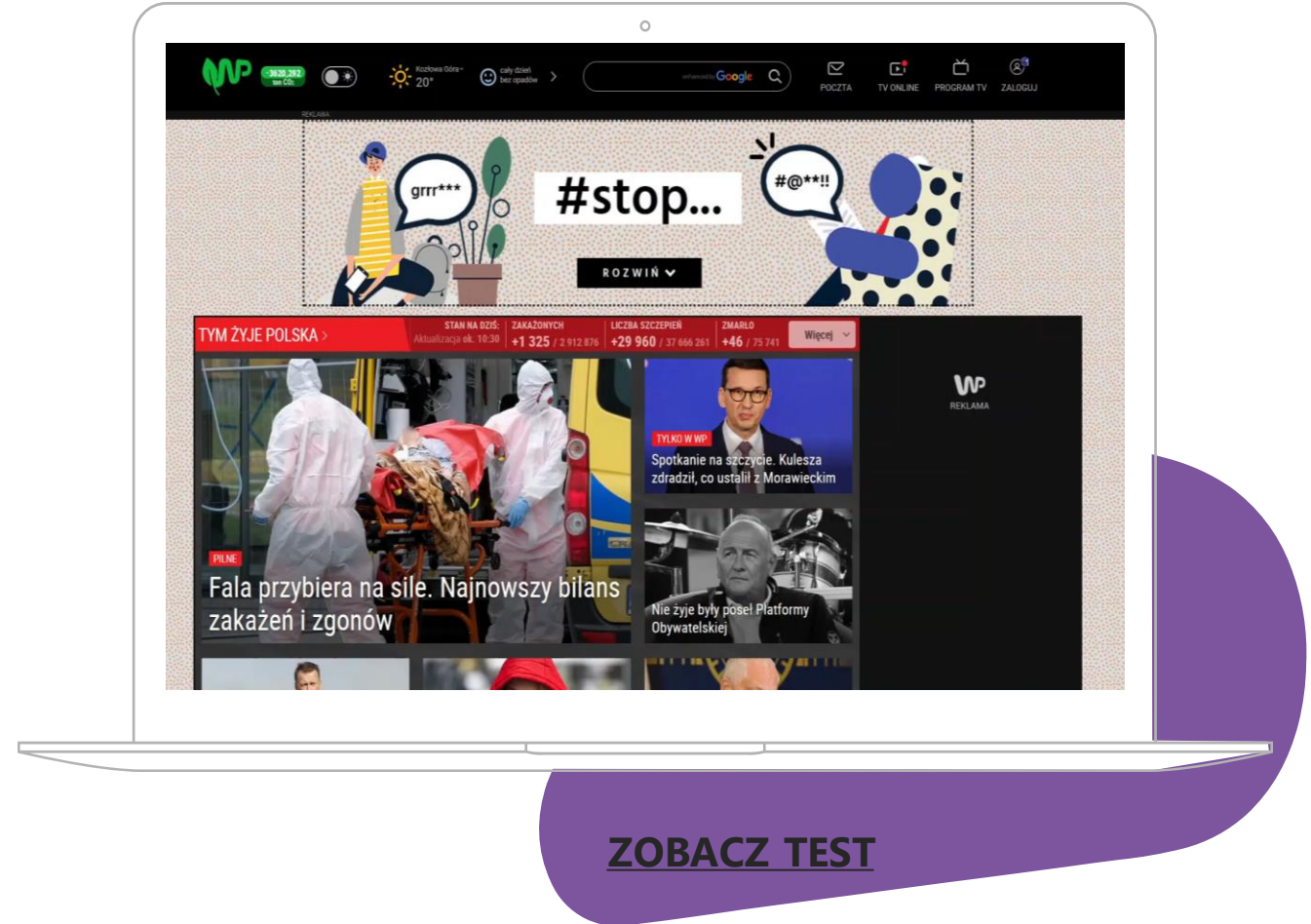
Screening Expandowany



- Emisja na Stronie Głównej WP oraz na serwisach tematycznych
- Kreacja typu **Expand Screening z Buttonem** zachęcającym do kliknięcia
- Kliknięcie powoduje expand kreacji, która rozwija się na treść serwisu
- Możliwość dodania **spotu wideo lub aplikacji** z opcjami interaktywnymi
- Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego z kolorem (screening mobile) bez interakcji

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM, Flat Fee



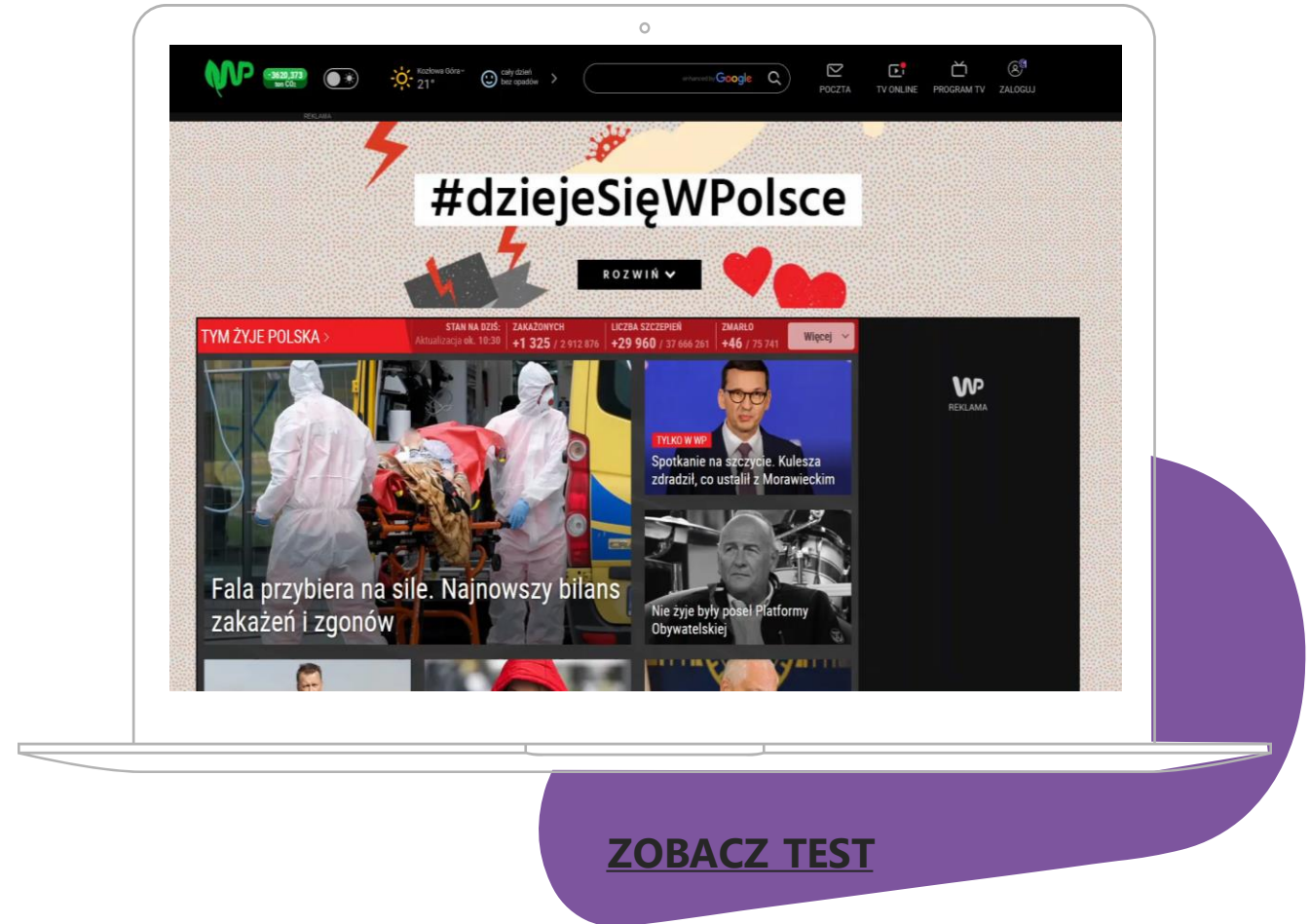
Screening Push



- Emisja na Stronie Głównej WP oraz na serwisach tematycznych
- Krecja typu **Push Screening z Buttonem** zachęcającym do kliknięcia
- Kliknięcie zsuwa stronę na dół inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- Możliwość dodania **spotu wideo lub aplikacji** z opcjami interaktywnymi
- Jednoczesna emisja na mobile banera skalowalnego z kolorem (screening mobile) bez interakcji

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM, Flat Fee



ZOBACZ TEST

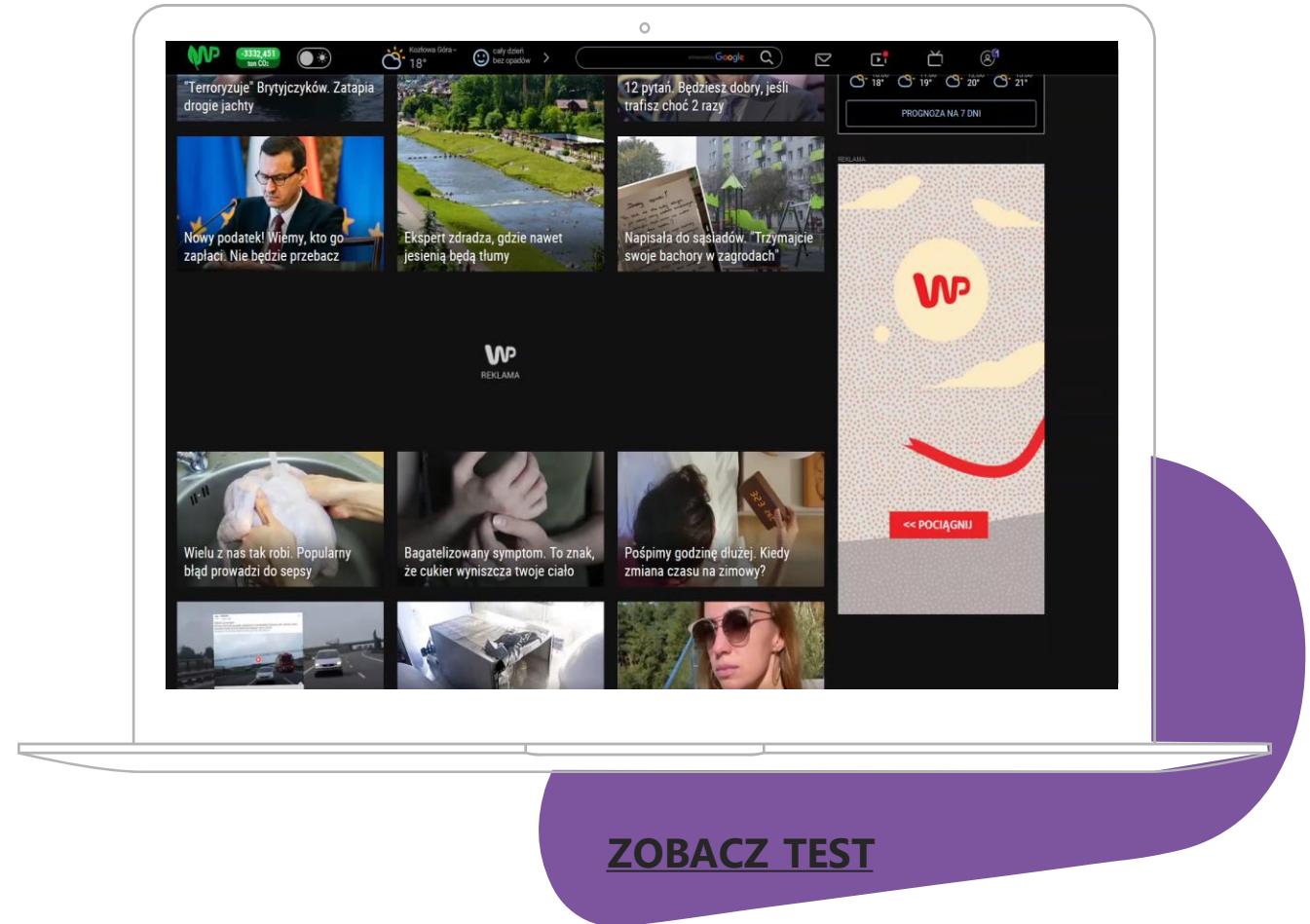
Sidekick



- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja typu **Side Kick z Buttonem** zachęcającym do kliknięcia
- Kliknięcie przesuwania stronę w bok inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego
- Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z opcjami interaktywnymi

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM, Flat Fee



ZOBACZ TEST

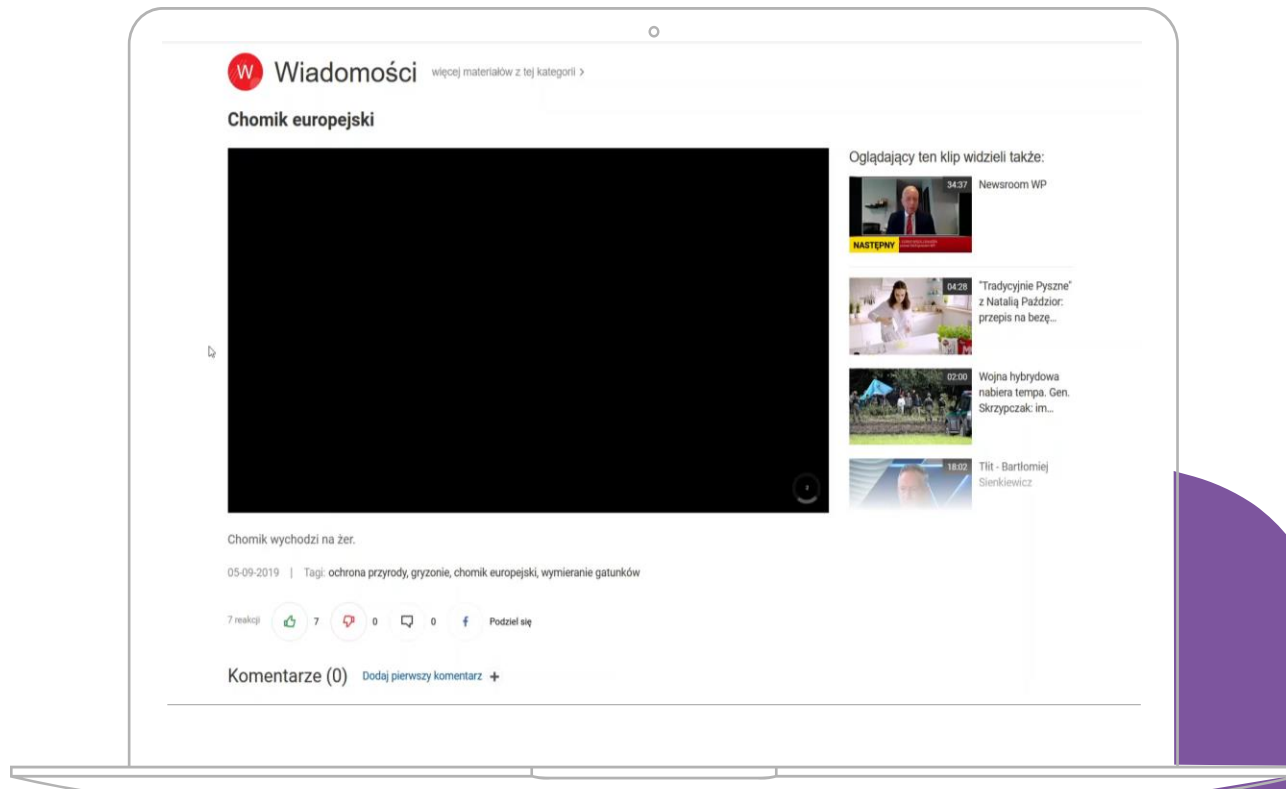
Wideo z nakładką interaktywną



- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu **InStream Video Ad** wzbogacona o elementy interakcji w formie z nakładki lub nakładek zachęcających do kliknięcia
- Nakładki mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii
- Nakładki mogą linkować do różnych Landing Page

Model rozliczeń:

- 3x100, CPV, vCPM, CPM



ZOBACZ TEST

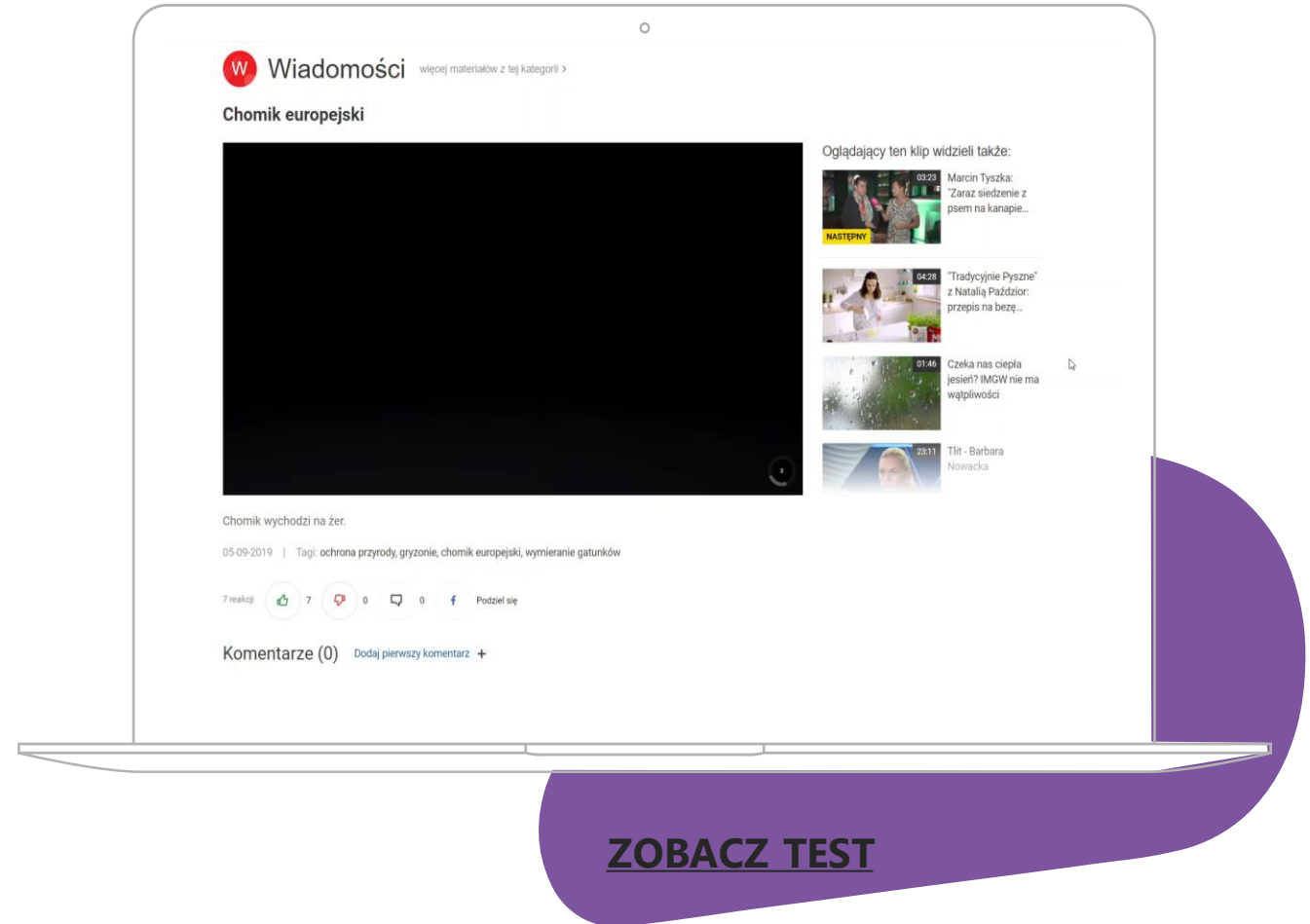
Wideo z feedem produktowym



- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu **InStream Video Ad** wzbogacona o elementy interakcji w formie feedów produktowych
- Nakładki mogą rotować i pojawić się w dowolnym miejscu i w dowolnej konfiguracji zgodnie ze scenariuszem danej kampanii.
- Nakładki mogą linkować do różnych Landing Page

Model rozliczeń:

- 3x100, CPV, vCPM, CPM



ZOBACZ TEST

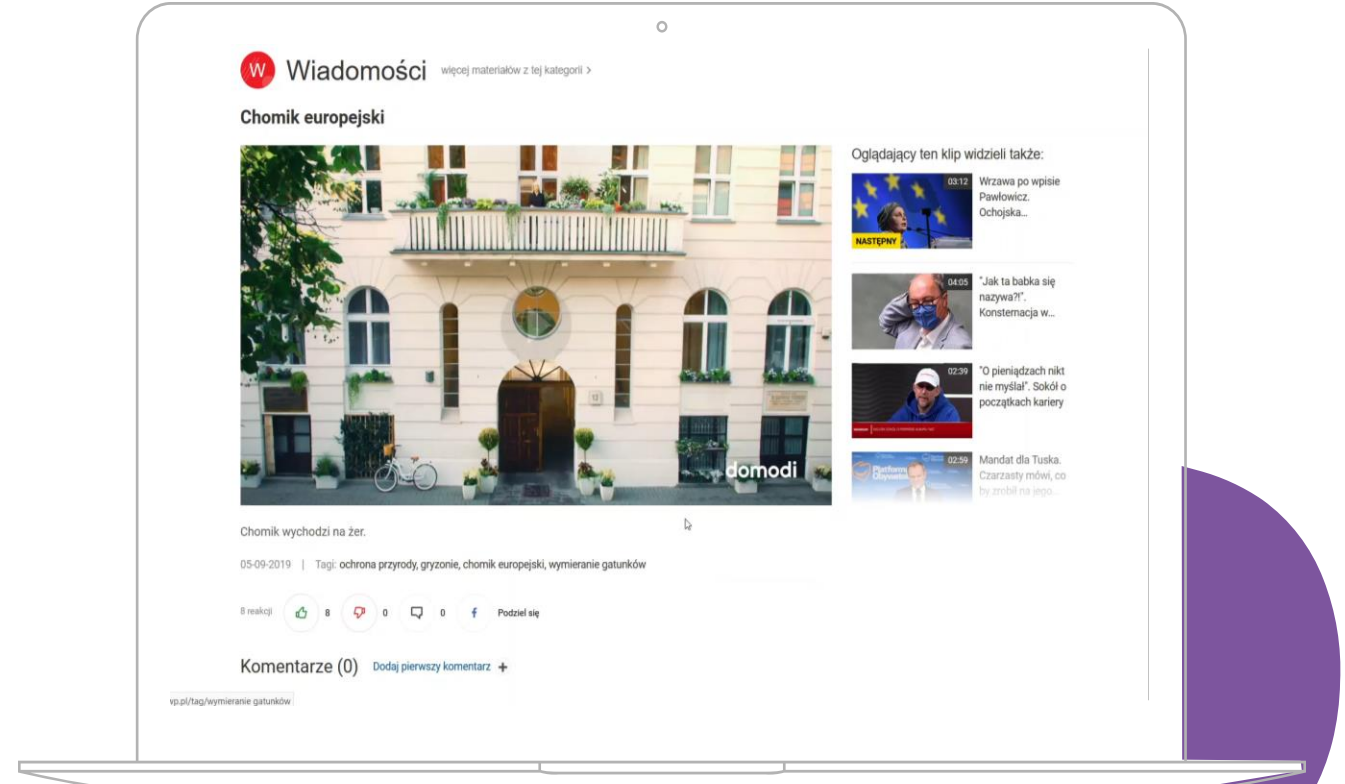
Wideo z planszą produktową



- Emisja na wybranych serwisach lub pakiecie: WP Pilot, WP Wideo, OpenFM
- Kreacja typu **InStream Video Ad** wzbogacona o elementy interakcji w formie planszy z feedem produktowym
- Po kliknięciu przez użytkownika w button zachęcający do sprawdzenia oferty wideo jest wstrzymywane, a w oknie player'a wyświetlana jest plansza z feedem produktowym. Po zamknięciu planszy z feedem wznawiane jest odtwarzanie wideo.

Model rozliczeń:

- 3x100, CPV, vCPM, CPM



ZOBACZ TEST

Formaty mobile

- Swipe
- Sidekick
- Panorama



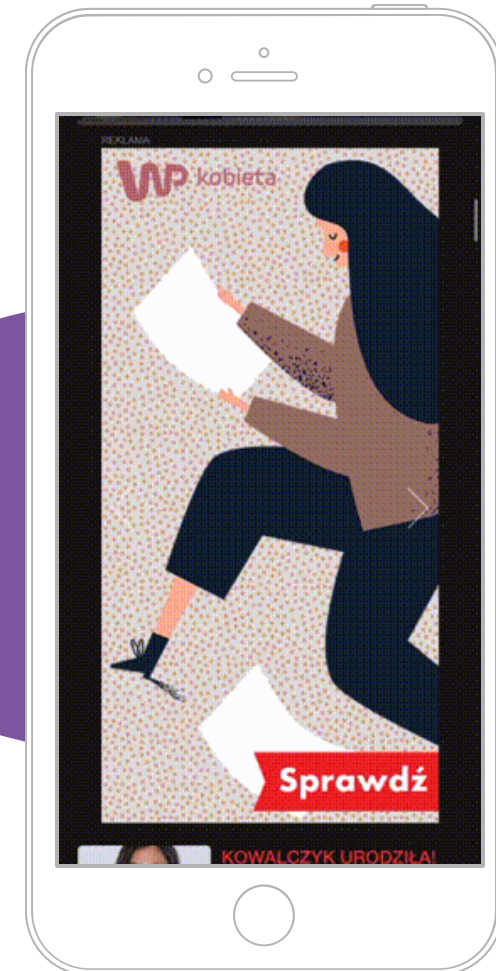
Swipe



- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie **Halfpage**
- Użytkownik przesuwając palcem w lewo lub w prawo inicjuje obracanie się kreacji
- Możliwość oddzielnego linkowania dla każdej z kreacji

Model rozliczeń:

- vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



Sidekick



- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Kreacja w formacie **Halfpage lub Rectangle**
- Kliknięcie przesuwa stronę w bok inicjując uruchomienie pełnoekranowego spotu reklamowego.
- Możliwość dodania spotu wideo lub aplikacji z opcjami interaktywnymi

Model rozliczeń:

- vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



Panorama



- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów
- Emisja ograniczona wyłącznie do urządzeń mobilnych z systemem Android
- Kreacja w formacie **Rectangle**
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do kreacji, po której może się rozejrzeć ruszając smartfonem w lewo i prawo

Model rozliczeń:

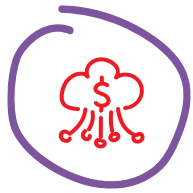
- vCPM, Flat Fee



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



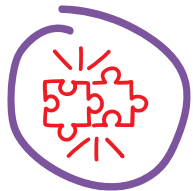
Inne możliwości



Powyższe wizualizacje formatów prezentują przykładowe **możliwości, jakie dają nam Rich Media.**



W zależności od potrzeb Klienta jesteśmy w stanie przygotować kreacje dopasowane do **indywidualnych założeń kampanii.**



Czas złożenia kreacji z materiałów składowych nadesłanych przez Klienta to maksymalnie **5 dni roboczych.*** W ramach kampanii klient ma prawo do trzech serii poprawek.



* Istnieje możliwość przygotowania składowych kreacji po naszej stronie za dodatkową opłatą.

Możliwości Audio & Video



Wideo Wirtualnej Polski w liczbach:



>3,4 mld

odtworzeń
redakcyjnego
wideo rocznie



260 mln

odtworzeń
redakcyjnego
wideo miesięcznie



74%

średnia
widzialność



67%

średnie pełne
odtworzenia

Źródło: Dane dla reklamy wideo desktop + mobile. Dane WPM październik 2021 r.



Modele sprzedażowe wideo WPM



Cel: Zasięg



- Rozliczenie w **CPM** (za 1000 odtworzeni):
- Widoczność > **70%**
- Pełne odtworzenia > **70%**
- Średnia klikalność: **0,5-1%**

Cel: 100% odtworzonych spotów do końca



- Wybierz **CPV** i płać tylko za spoty odtworzone w całości
- Widoczność > **70%**
- Pełne odtworzenia = **100%**
- Średnia klikalność: **0,5-3%**

Cel: 100% widocznych spotów



- Rozliczenie w **vCPM** w standardzie 100%/2sek:
- Widoczność = **100%**
- Pełne odtworzenia > **70%**
- Średnia klikalność: **0,5-1,5%**

Cel: Uwzględnienie wszystkich parametrów emisji spotów



- **Model „3 x 100”**: rozliczenie tylko za odtworzenia 100% widzialne i odtworzone do końca lub kliknięte.
- Widoczność = **100%**
- Pełne odtworzenia = **100%**
- Średnia klikalność: **1-4%**

Interaktywne spoty wideo

Zawansowane technologicznie spoty wideo dzięki wykorzystaniu technologii VPAID

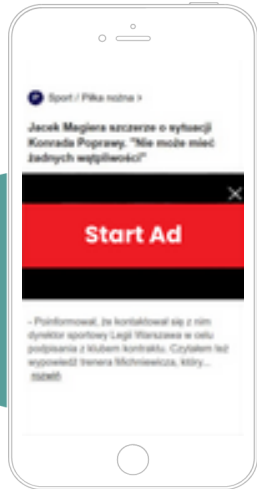
- Spot z możliwością wyboru alternatywnego zakończenia
- Spot z nakładkami graficznymi
- Spot z feedem produktowym
- Spot z ankietą
- Spot wideo z dowolnym scenariuszem dopasowanym do potrzeb klienta

Cena:

Szablony rozwiązań spotów interaktywnych są wyceniane zgodnie z pozycją Spoty Interaktywne Wideo w cenniku reklamowym WPM. W zależności od stopnia skomplikowania nowego szablonu, interaktywne spoty wideo podlegają indywidualnej wycenie.



Emisja reklamy display w playerze wideo



StartAd

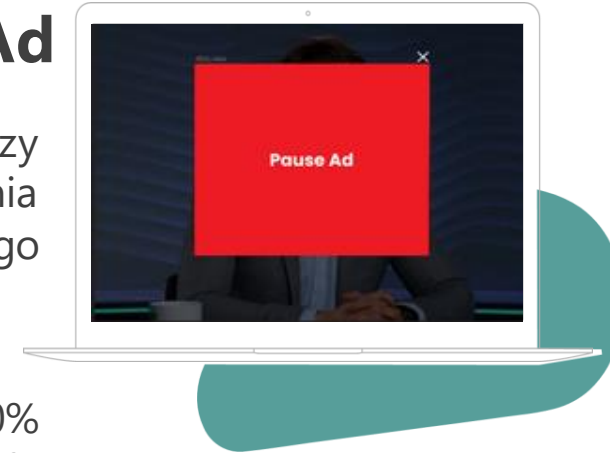
Emisja na rozpoczęcie lub w zamian bloku Instream Video Ad, bezpośrednio przed materiałem redakcyjnym

Viewability ~70%
CTR ~0,5%
Potencjał ~90mln/mies.

PauseAd

Emisja po wciśnięciu pauzy podczas odtwarzania materiału redakcyjnego

Viewability ~70%
CTR ~2,5%
Potencjał ~30mln/mies.



- Możliwość emisji na wybranych serwisach
- Emisja formatów display: Rectangle lub Baner Mobilny
- Model emisji: vCPM

Targetowanie wideo na parametry VA i VTR



Dotarcie do użytkowników osiągających wysokie parametry widzialności / VTR spotów wideo

VA/VTR ~85%

- **Spoty widzialne śr. widzialność ok. 85%** (+10pp względem grupy referencyjnej)
- Emisja do użytkowników, którzy podczas oglądania spotów spełniają warunek **Viewability min. 50% / 2sek.**
- **Zasięg: 3,5 mln uu / miesiąc**



- **Spoty odtworzone do końca śr. VTR ok. 85%** (+10pp względem grupy referencyjnej)
- Emisja do użytkowników, którzy odtwarzają **spoty wideo od początku do końca**
- **Zasięg: 2,1 mln uu / miesiąc**



Wycena: cena bazowa CPM + 15% target DP

Nagranie spotu audio dla klienta

- Własne spoty audio z wykorzystaniem **profesjonalnego lektora**
- Spot audio – **max. 30 sek**
- Wyłączność jednej reklamy audio w bloku reklamowym
- **Zasięg:** do 2 mln UU / mies



Spot z lektorem



Cena: CPM audio + dopłata
za nagranie spotu

Spot z lektorem i oprawą muzyczną



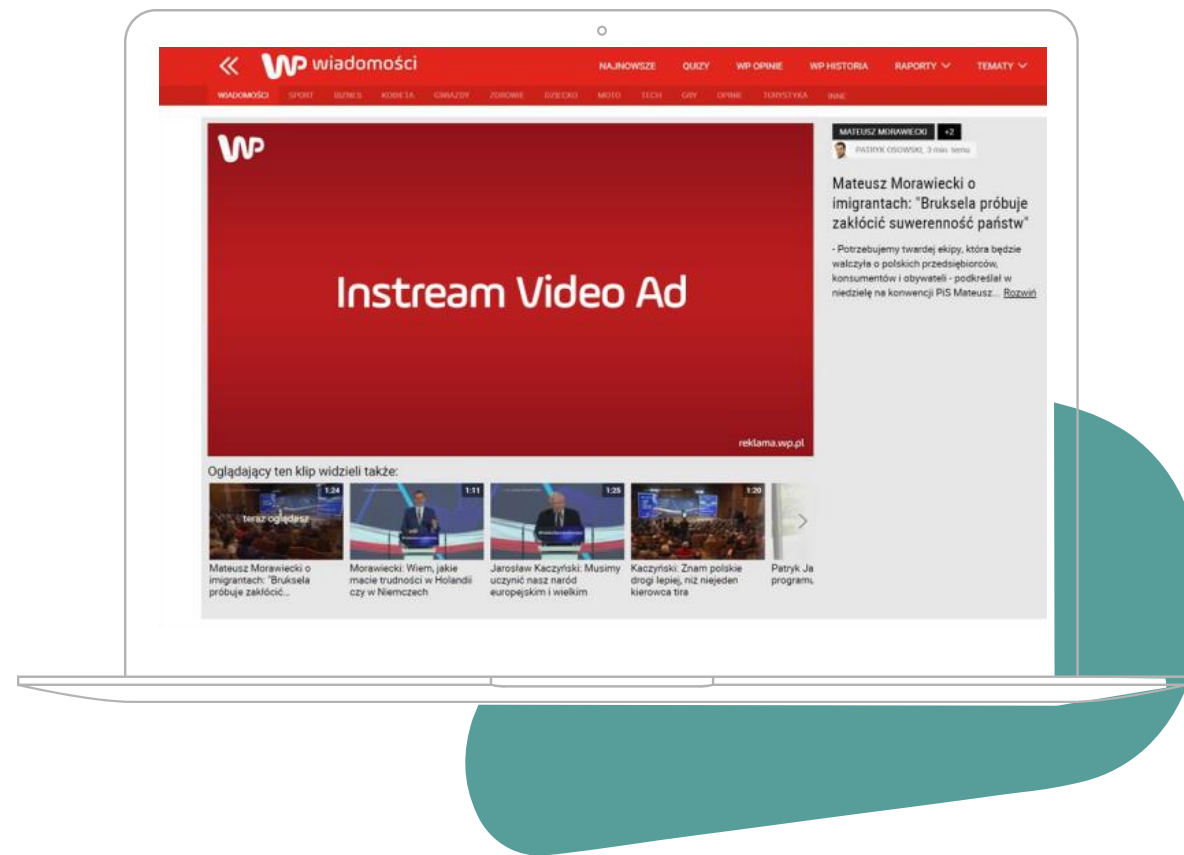
Cena: CPM audio + dopłata
za nagranie spotu



Składanie spotów wideo z pliku audio i grafiki statycznej



- Spoty wideo z dostanych przez klienta:
 - spotu audio w formacie .mp3
 - grafiki statycznej
- Dostępne modele emisji: **3x100; vCPM; CPV; CPM**
- Widzialność **>70%**
- VTR: **>70%**
- Zasięg: **~20 mln UU/mies.**
- Cena: **zgodna z cennikiem reklamowym wideo WPM**





Display retargetowany na podstawie emisji audio



Retargetowanie reklamy display na użytkowników, którzy usłyszeli reklamę audio:

24 godziny po emisji spotu audio i nie później niż 72 godziny od emisji audio

- **Potencjał:** 60k UU miesięcznie
- **Zasięg:** do 2 mln UU miesięcznie
- **Cena:** zgodnie z cennikiem + 50% dopłata za retargeting



Nowości: produkty contentowe



Nowości contentowe



Produkty wizerunkowe



- Takeover serwisów tech
- Dzień premium
- Original series:
„Podaj łapę”
- Original series:
„Piękne rozmowy”

Produkty storytellingowe



- Listownik natywny
- Longform 2.0
- Kampania storytellingowa
- Wiedz więcej
- Data Scrollytelling

Produkty z intencją zakupu



- Listownik zakupowy
- Kampania produktowa
- Liveshopping



Produkty wizerunkowe

- Takeover serwisów tech
- Dzień premium
- Original series „Podaj Łapę”
- Original series „Piękne rozmowy”



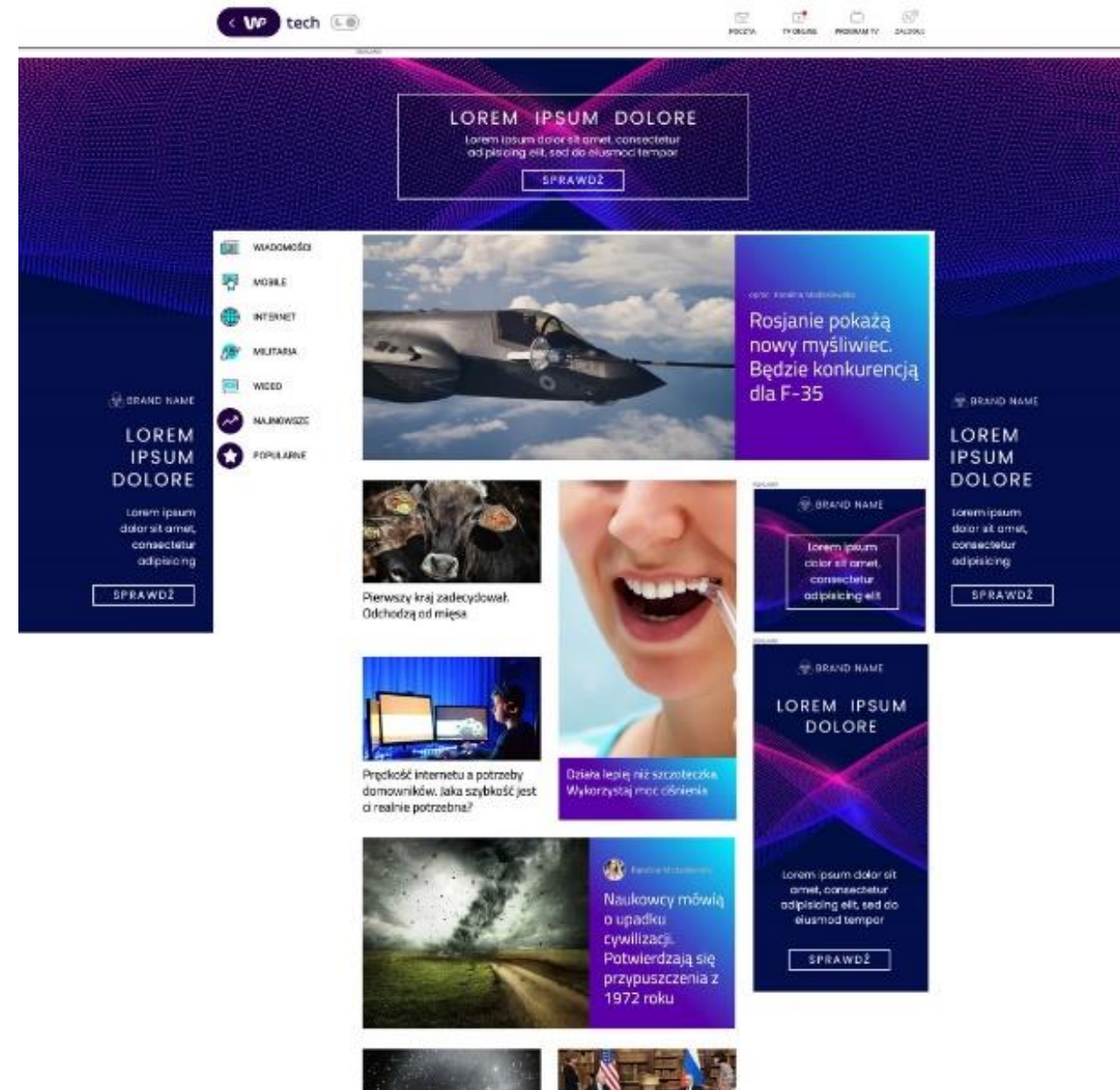
Takeover serwisów Tech

Opis produktu:

- Kampania obejmująca serwisy technologiczne Wirtualnej Polski Media: WP Tech, Fotoblogia, Gadżetomania, Komórkomania, Polygamia, dobreprogramy.
- Reklamy emitujemy na **SG serwisów** (wszystkie sloty, FF, cross-device) oraz na podstronach na wybranych slotach.
- Ważną część kampanii stanowi content, dzięki któremu markę klienta również w przestrzeni przeznaczony na zajawki artykułów.

Korzyści:

- Dzięki wiodącej pozycji w kategorii „Nowe technologie”, **dotrzemy do dużej liczby zaangażowanych użytkowników.** Zaangażowany użytkownik to użytkownik konwertujący!



Dzień premium

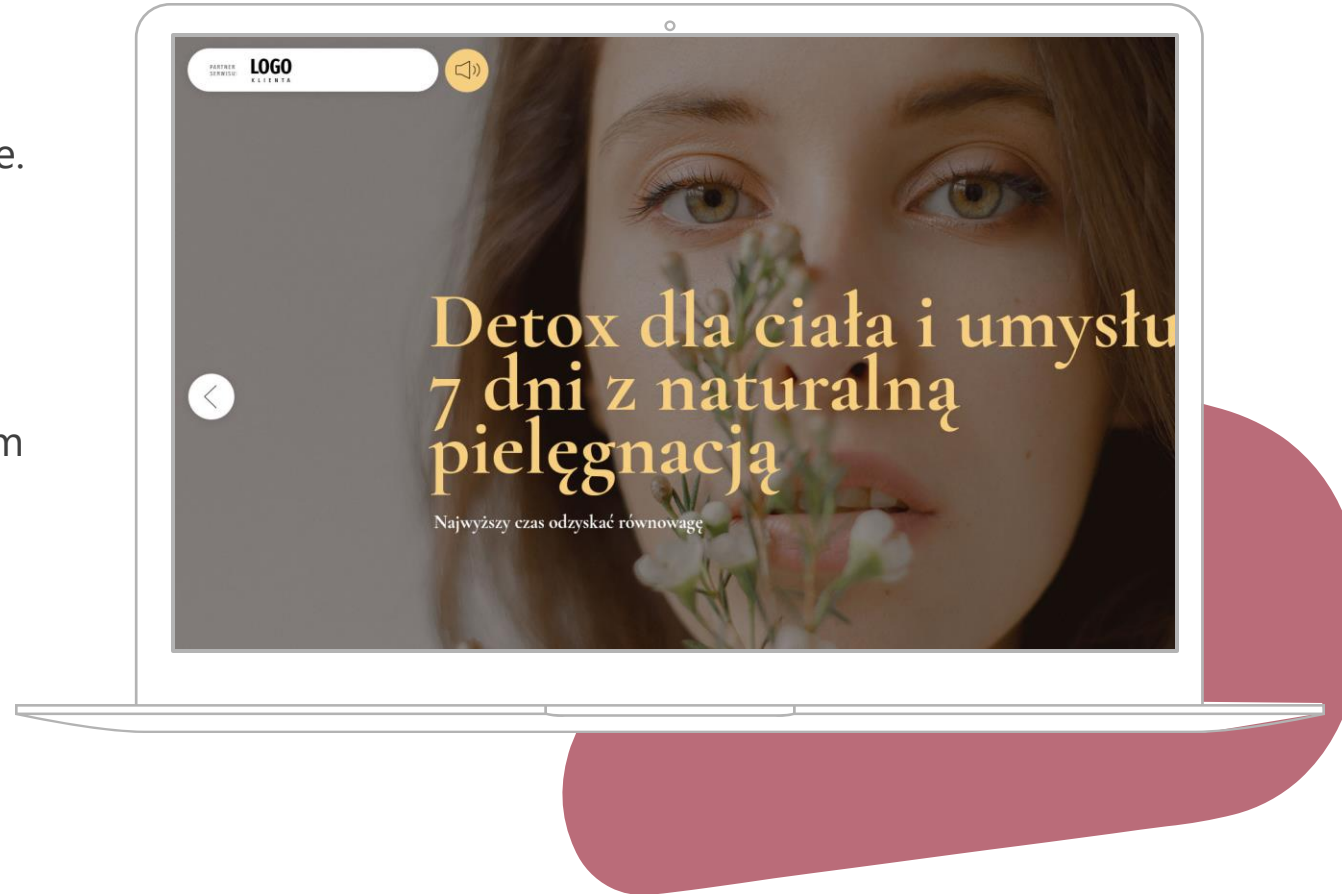


Opis produktu:

- **Dzień premium to połączenie:**
 - **Artykułów Natywnych**, w których opiszemy wyczerpująco wybrane przez klienta zagadnienie.
 - **Formatu Sidescroller** – treść premium, w której porzucimy tradycyjną pisaną narrację na rzecz fotografii.
 - **Zasięgu**, który zbudujemy za sprawą promocji wszystkich treści przez 24h w module specjalnym na Stronie Głównej WP.

Korzyści:

- To idealna propozycja dla klientów, którzy poszukują silnej wizerunkowej obecności w wybranym dniu, wzbogaconej o nietypowy, nowatorski element contentowy.



Dzień premium



Gwarancja zasięgu treści: liczba UU.
Estymowany zasięg dzienny modułu
(desktop + mobile)*:

- 3 000 000 UU
- 16 000 000 PV



Original Series: Podaj łapę



Opis produktu:

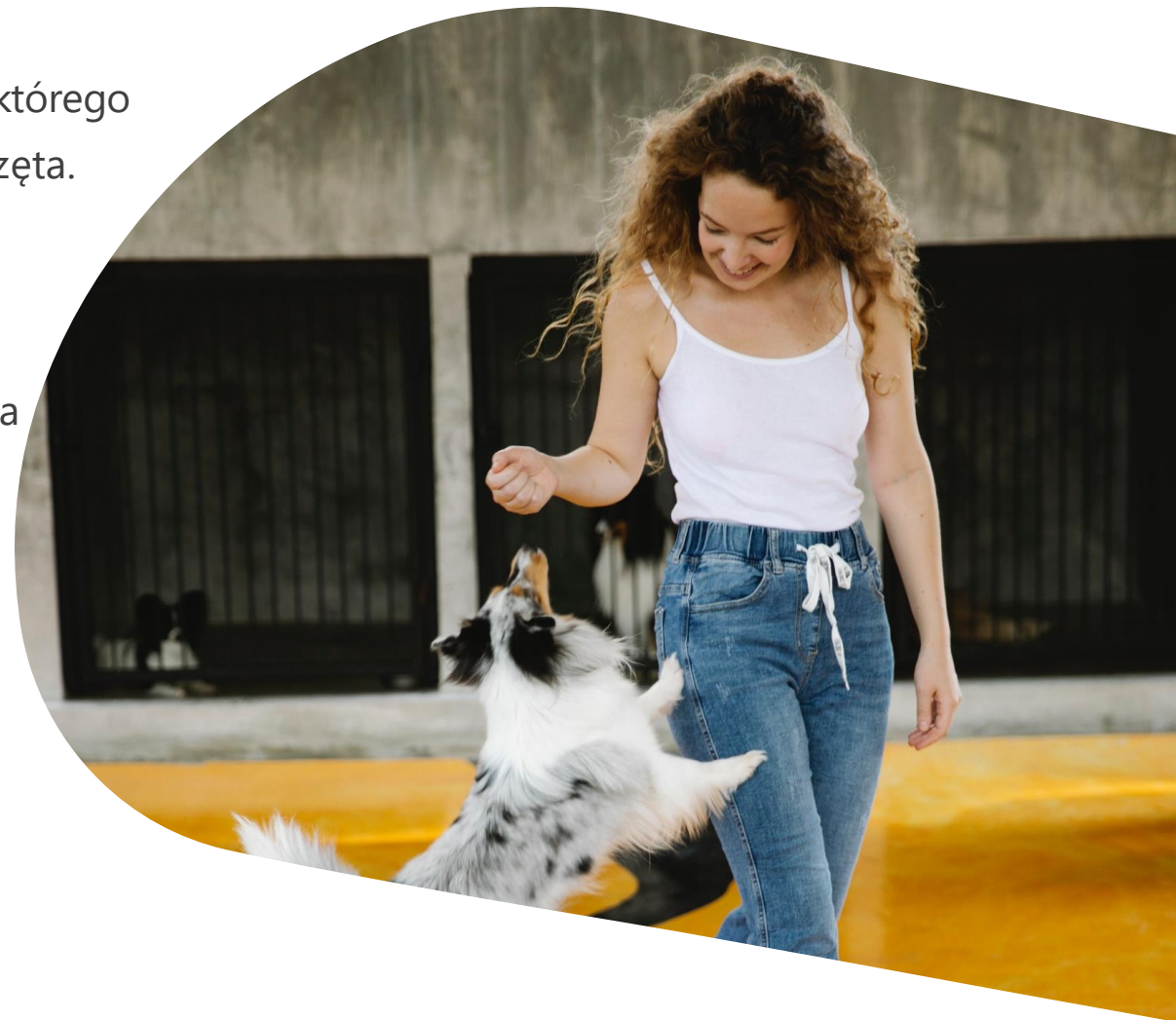
- **Podaj łapę** to wzruszający, zabawny i inspirujący materiał wideo, którego głównymi bohaterami są czworonożni przyjaciele człowieka - zwierzęta.
- Każdy odcinek to unikatowy portret zwierzęcia, opowiadany z perspektywy jego właściciela.

Korzyści:

- Dzięki autentycznym historiom oraz prostej formie – wideo skrada serce niejednego widza o ociepla wizerunek partnera odcinka.

Gwarancje:

- **Telewizja WP (premiera):**
 - Śr. SHR
 - Śr. AMR
- **Online:**
 - Liczba rozpoczętych streamów** SG WP oraz redystrybucja (zasięg dla jednego odcinka).
 - Liczba rozpoczętych video views na fanpage Facebook.



Zobacz realizację:

<https://vimeo.com/122416858>

Original series Piękne rozmowy

Opis:

- "**Piękne rozmowy**" to seria inspirujących wywiadów bez barier. Prowadząca jest manicurzystką, a bohater – gościem korzystającym z jej usług.
- Dodatkowo, materiał wideo umieścimy w artykule interaktywnym stworzonym w partnerstwie z klientem.

Korzyści:

- Program "**Piękne rozmowy**" to idealne miejsce na lokowanie produktów i/lub marki klienta. W materiale naturalnie wyeksponujemy produkty, które staną się nieodłączną częścią scenariusza.

Gwarancje:

- **Liczba** rozpoczętych streamów (Strona Główna WP oraz redystrybucja).
- **Liczba** rozpoczętych video views (social media).
- **Liczba UU** na artykule interaktywnym.



Produkty storytellingowe

- [Listownik natywny](#)
- [LongForm 2.0](#)
- [Kampania storytellingowa](#)
- [Wiedz więcej](#)
- [Data scrollytelling](#)



WHAT IS YOUR STORY?



Listownik natywny

Opis produktu:

- Listownik natywny to wariant Listownika polecany tym, którzy stawiają na storytelling w swoich działaniach.
- Prezentujemy produkt tak, aby stał się najlepszą odpowiedzią na potrzebę użytkownika. **Listę zawieramy w maksymalnie 10 punktach.**
- W tej wersji ograniczamy liczbę boksów produktowych do dwóch na Listownik. **Tutaj liczy się przede wszystkim czas, nie przeklik.**
- Boksy można wymienić na banery reklamowe.

Korzyści:

- Gwarancja **liczby UU 100% mobile.**
- Gwarancja śr. czasu na UU.

Chwytny pomysł na content w formie listy i interesująca treść, zapewnią wydłużenie średniego czasu spędzonego na stronie.

Zobacz realizację: [KLIK](#)



Longform 2.0

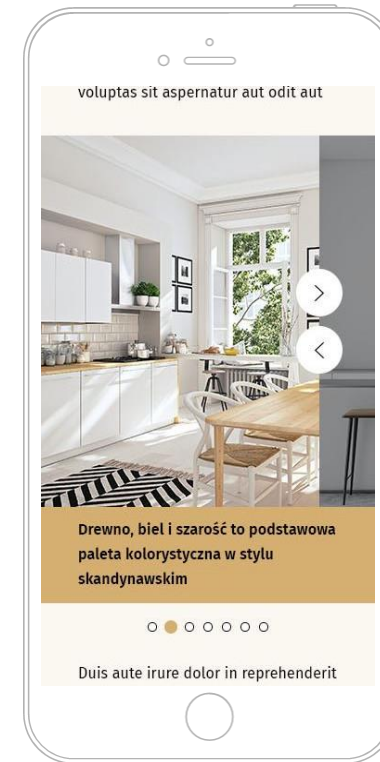
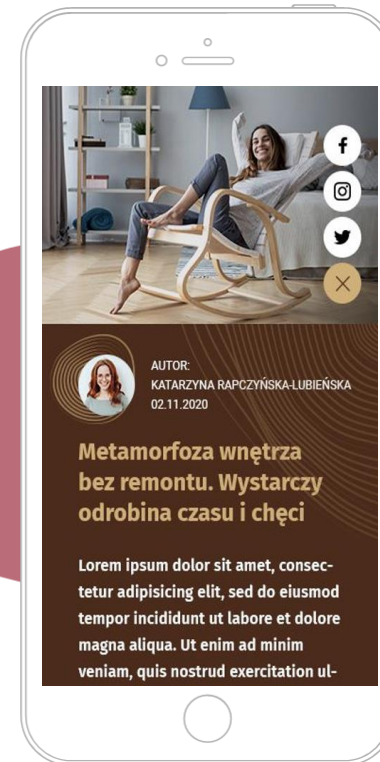


Opis produktu:

- **LongForm** jest formatem docenianym przez klientów i chwalonym za estetykę oraz efektywność.
- Każda kolejna realizacja przekładała się na zwiększenie naszej wiedzy o produkcie i jego użytkownikach.
- **W 2021 roku aż 58% użytkowników przegląda LongFormy na urządzeniach mobilnych** – i źródło to wykazuje trend rosnący. Udział użytkowników wybierających desktop wynosi 40%, a tabletowych – stałe 2-3%*.
- Podjęliśmy decyzję o aktualizacji tego formatu i dostosowaniu go do obecnych trendów.

Korzyści:

- Zachowujemy najważniejsze cechy Longforma. **Uatrakcyjniamy i aktualizujemy wersję mobilną.** Utrzymujemy zalety wersji desktop i stopniowo przechodzimy przy tym od filozofii "desktop first" do "mobile first".



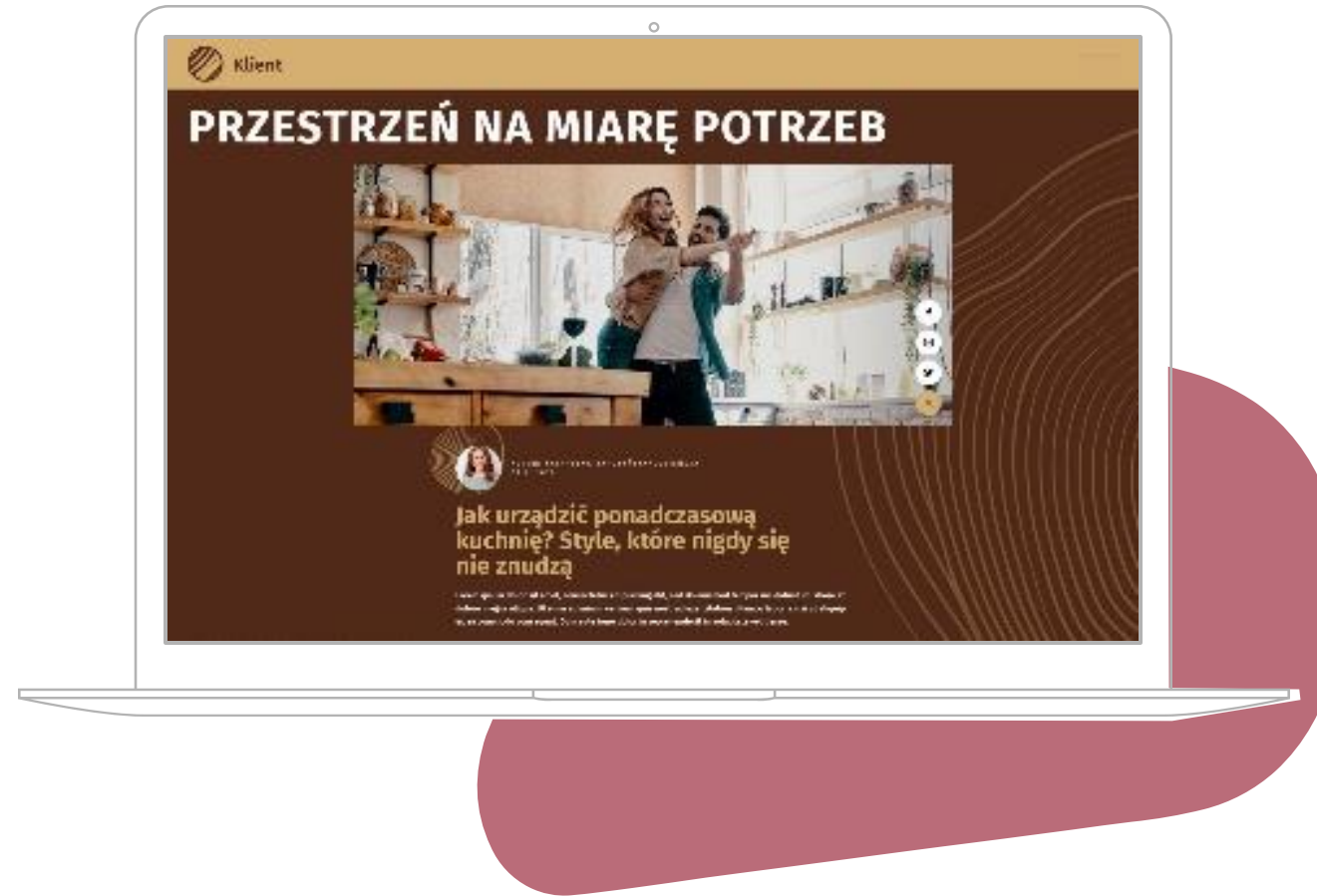
Longform 2.0 Interaktywny storytelling



Gwarancje:

- **Zasięg:** liczba UU
- Min. śr. czasu na UU spędzonego na LongFormie

Zobacz realizację: [KLIK](#)



Kampania storytellingowa

Opis produktu:

- Punktem wyjścia kampanii będzie **historia, jaką opowiesz o swojej marce bądź produkcie.**
- Kampania może być oparta o gotowy storytelling bądź o historię, który stworzymy dla Ciebie od zera.
- W kampanii wykorzystamy szereg różnorodnych produktów z naszego portfolio, które wpasują się w kolejne etapy strategii.
- Wideo, Longform, Artykuły natywne, Podcast

Korzyści:

- Gotowy schemat do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wykorzystujemy strategię **Pow Push Pull** oparty o rozwiązania stworzone przez Google (Hero, Hub, Hygiene).
- Kampania opowiada o Twoim produkcie bądź marce w angażujący, wieloaspektowy sposób.



Compro idem condecor eu placent non proinde, suscipit digna qui officia abscere mollit elit mollit sed lobortem Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium unde de- omque eaque illum, illum non expedit esseque ipsa quae ubi in nostris ne velis.

>Lorem ipsum dolor sit amet

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in ver-

Sed do eiusmod tempor

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in ver-



Incididunt ut labore et dolore magna aliqua

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in ver-

Incididunt ut labore et dolore magna aliqua

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in ver-

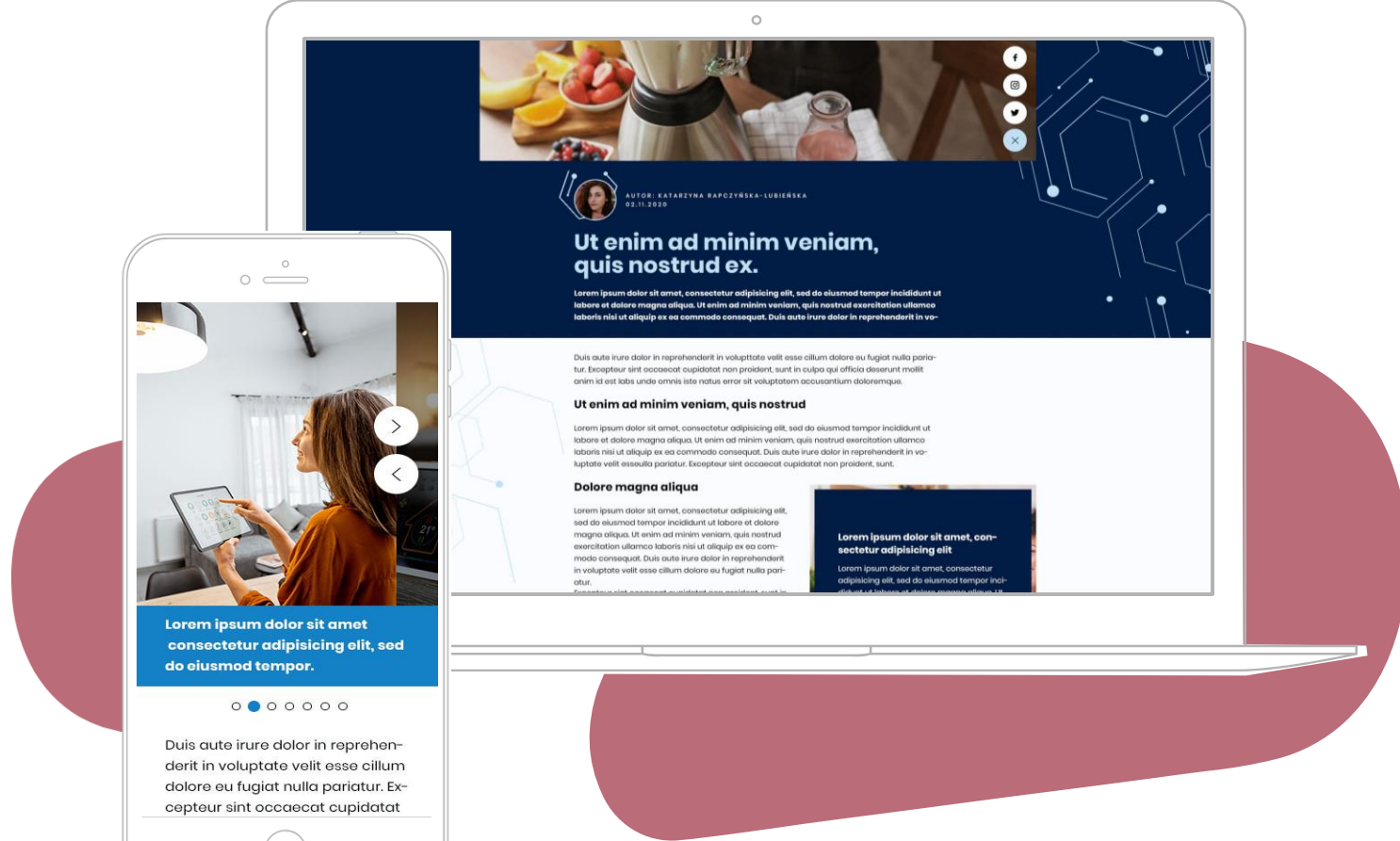


Kampania storytellingowa



Gwarancje:

- Dla wideo:
 - Liczba rozpoczętych streamów– SG WP oraz redystrybucja (WPM).*
 - Liczba rozpoczętych video views (Facebook).
- Dla Longforma:
 - Liczba UU
 - Min. śr. czasu na UU spędzonego na LongFormie



Kampania storytellingowa



Gwarancje:

- Podcast i cykl artykułów natywnych
- Player w artykule: **liczba rozpoczętych streamów z dźwiękiem.**
- Cykl artykułów natywnych: **liczba UU.**
- Promocja pełnych podcastów na Facebooku: **liczba rozpoczętych streamów.**
- Promocja zajawek na IG Stories: **liczba wyświetleń.**



Wiedz więcej

Opis produktu:

- Aby ściągnąć uwagę użytkownika, sięgamy po formułę **Master Class**. Profesjonaliści na własnym przykładzie prezentują, jak osiągnąć zamierzony cel.

W ramach Wiedz Więcej powstaną:

1. Trzy lekcje w formacie wideo. To najważniejsze materiały w całym cyklu.
2. Obszerny wywiad z naszym nauczycielem.
3. Streszczenia z każdej lekcji w formie artykułów ze zdjęciami/wideo.
4. Konkurs.
5. Moduł promujący treści na Stronie Głównej WP.

Korzyści:

- Wykorzystujemy formaty i treści **mocno angażujące użytkowników**.
- Udział ekspertów o mistrzowskim poziomie opanowania swojego rzemiosła.



Wiedz więcej

Gwarancje:

- Wywiad z prowadzącym kurs: **liczba UU**
- **3 odcinki** kursu Wiedz więcej
 - **Liczba rozpoczętych streamów*** / odcinek W WP i **rozpoczętych streamów** na Facebooku / odcinek
- 3 artykuły ze streszczeniem kursu: liczba UU / artykuł
- **Konkurs w social mediach:**
 - **Liczba aktywności** związanych z postem konkursowym, **liczba przekierowań** z IG Stories.
- Podsumowanie konkursu w formie wideo: liczba **rozpoczętych streamów** na Facebooku
- **Moduł promujący na SG WP**
 - Estymowane dzienne statystyki: **3 000 000 UU, 16 000 000 PV****



Data Scrollytelling

Opis produktu:

- Data Scrollytelling stanowi połączenie dwóch światów: **twardych danych i komunikacji międzyludzkiej**.
- Zamiast tradycyjnie przewijanych artykułów, proponujemy użytkownikom nowe doświadczenie związane z konsumpcją treści.
- Data Scrollytelling opiera się na **przewijaniu strony, które wywołuje zmiany w elementach wizualnych**.
- W premierowej odsłonie formatu stworzymy historię opartą na danych, w której sprawdzimy, dlaczego Polacy decydują się na fotowoltaikę i dlaczego rozwiązanie jest korzystne z ekonomicznego punktu widzenia.

Korzyści:

- Umożliwia opowiedzenie i zwizualizowanie historii ukrytej w danych.
- Stanowi **nowatorską formę storytellingu** i jest silnym trendem w dziennikarstwie.
- Ułatwia szybkie poznanie i zrozumienie trudnych tematów.



Polacy uwierzyli w prąd ze słońca.
Czy to ma sens?



Dlaczego Polacy pokochali fotowoltaikę.
Po prostu umiemy liczyć. I policzymy, kiedy i komu fotowoltaika naprawdę się opłaca.

AUTOR: ANNA KONALSKA

Polaka Edwarda Szary

W rankingu zasady o największym potencjale inwestycji w fotowoltaikę Polska zajmuje 4. miejsce. Wpływają na to przede wszystkim: klimat i finansowanie.

Co więcej, trend na przyspieszenie inwestycji w fotowoltaikę obserwujemy w wielu krajach europejskich, w 2018 roku nasz sąsiad Niemcy w fotowoltaikę inwestuje już 10 GW.

W tej chwili inwestycje w fotowoltaikę są najkorzystniejsze w Niemczech, Francji i Hiszpanii. W Polsce inwestycje w fotowoltaikę są najkorzystniejsze w województwie łódzkim.

Zabawa dla inwestycji w fotowoltaikę polega na tym, że inwestor musi przede wszystkim liczyć na oszczędności w rachunku za prąd, a nie na zwiększenie kosztów. W tym miejscu nie ma możliwości profesjonalnej analizy.

Rankingowa mapa uwzględnia moc instalacji fotowoltaicznych (kWp) oraz koszt instalacji (zł/kWp). W tym miejscu nie ma możliwości profesjonalnej analizy.

Rankingowa mapa uwzględnia moc instalacji fotowoltaicznych (kWp) oraz koszt instalacji (zł/kWp). W tym miejscu nie ma możliwości profesjonalnej analizy.



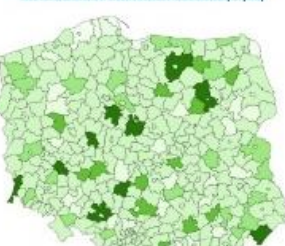
„72 proc. Polaków chce umiarkowanie się energooszczędnie. Myślimy nie tylko ekologicznie, ale przede wszystkim ekonomicznie, upatrując w fotowoltaice szansę na oszczędności. Powinno jednak przyjąć prosumenów, czyli osób, które wytwarzają prąd na własne potrzeby.”

Monika Kozłowska

Moc przyłączeniowa (MW) z podziałem na województwa



Moc zainstalowana w elektrowniach fotowoltaicznych (MW)



Produkty z intencją zakupu

- Listownik zakupowy
- Kampania produktowa
- Liveshopping



Listownik zakupowy

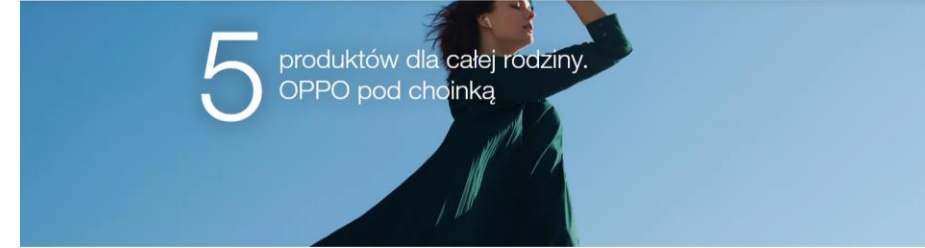
Opis produktu:

- Listownik to **treść natywna o charakterze poradnika**, którą zaprojektowaliśmy z myślą o użytkownikach mobile.
- Prezentujemy produkt tak, aby stał się najlepszą odpowiedzią na potrzebę użytkownika. **Listę zawieramy w maksymalnie 10 punktach.**
- Listownik zakupowy polecamy klientom, którzy mogą zaprezentować kilka produktów na raz i zależy im przede wszystkim na przekliku do strony sklepu.
- Realizacje publikujemy w domenie listownik.wp.pl

Gwarancje:

- Gwarancja liczby **UU zasięgu 100% mobile.**
- Gwarancja liczby **przeklików** z boksów produktowych.

Zobacz realizację: [KLIK](#)



01.

Dla miłośników fotografii i gier

Smartfon OPPO Reno4 Lite jest wygodny, lekki i smukły. Nową, ciekawą design jest mocną stroną tego urządzenia, jak zresztą całej linii. Ekran AMOLED wielkości 6,43 cala z kryształcznym czystym obrazem FHD+ i rozdzielczością 2400x1080 pikseli – to robi wrażenie.

Nie możemy absolutnie narzekać także na funkcje foto i wideo. Świetne kolory, kontrast i szczegółowość obrazu zwiędzycamy poczwórnemu aparatowi (48MP, 8 MP, 2 MP i 2 MP). Mało tego, posiada on aż 6 funkcji portretowych i selfie. Jeśli chodzi o filmy – to Reno4 Lite radzi sobie z nimi świetnie. Stabilizacja obrazu z przedniego obiektywu i ultra stabilizacja z tylnych powodują, że nagranie jest płynne i doskonale jakościowe.

Nie samym wyglądem Reno4 Lite zdobywa naszą uwagę, bo na pochwałę zasługuje także wydajność, która chociaż dla miłośnika gier. Osmiordzeniowy procesor MediaTek Helio P95 to serce urządzenia, które wspiera aż 8 GB RAMu i 128 GB pamięci na pliki. Dzięki temu szybko reaguje na dotyk a animacje wyświetlane na ekranie – zachwycają. To z kolei przekłada się na płynną akcję – tak ważną podczas gry na każdym urządzeniu mobilnym. Zaletami Reno4 Lite są także – szybkie ładowanie 18W, czy dodatkowe funkcjonalności takie jak możliwość odbierania połączeń gestem dłoni. To wszystko za więcej niż rozsądną cenę.



Kampania produktowa

Opis produktu:

- Punktem wyjścia kampanii będzie wskazany przez Klienta **produkt bądź grupa produktów**.
- Kampania może być oparta o **wskazane przez Klienta USP produktu/ów**. Jeżeli nie zostaną wskazane, sami przeanalizujemy je dla naszego Klienta pod tym kątem.
- W kampanii wykorzystamy **szereg różnorodnych produktów** z naszego portfolio, które wpasują się w kolejne etapy strategii.
- Strefa marki, Listownik, Respondo, Art. Interaktywny, Wideo, Rich Media.

Korzyści:

- Gotowy schemat do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wyznaczamy kierunek, podajemy gotowe narzędzia i prezentujemy pełny harmonogram kampanii.
- Kampania podkreśla mocne strony produktu i inspirowała do zakupu.

Jabłko.
Poznaj jego wszystkie możliwości!

Nie tylko do dań słodkich. Jakiego dania wytrawne przygotujesz z jabłek?
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

Donec facilisis metus vestibulum ornare
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

Donec facilisis metus vestibulum ornare
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

Donec facilisis metus vestibulum ornare
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

Donec facilisis metus vestibulum ornare
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

Donec facilisis metus vestibulum ornare
Duis aute irure dolor in reprehenderit volutate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit. [PRZECZYTAJ](#)

[ZOBACZ WIĘCEJ ARTYKUŁÓW >](#)

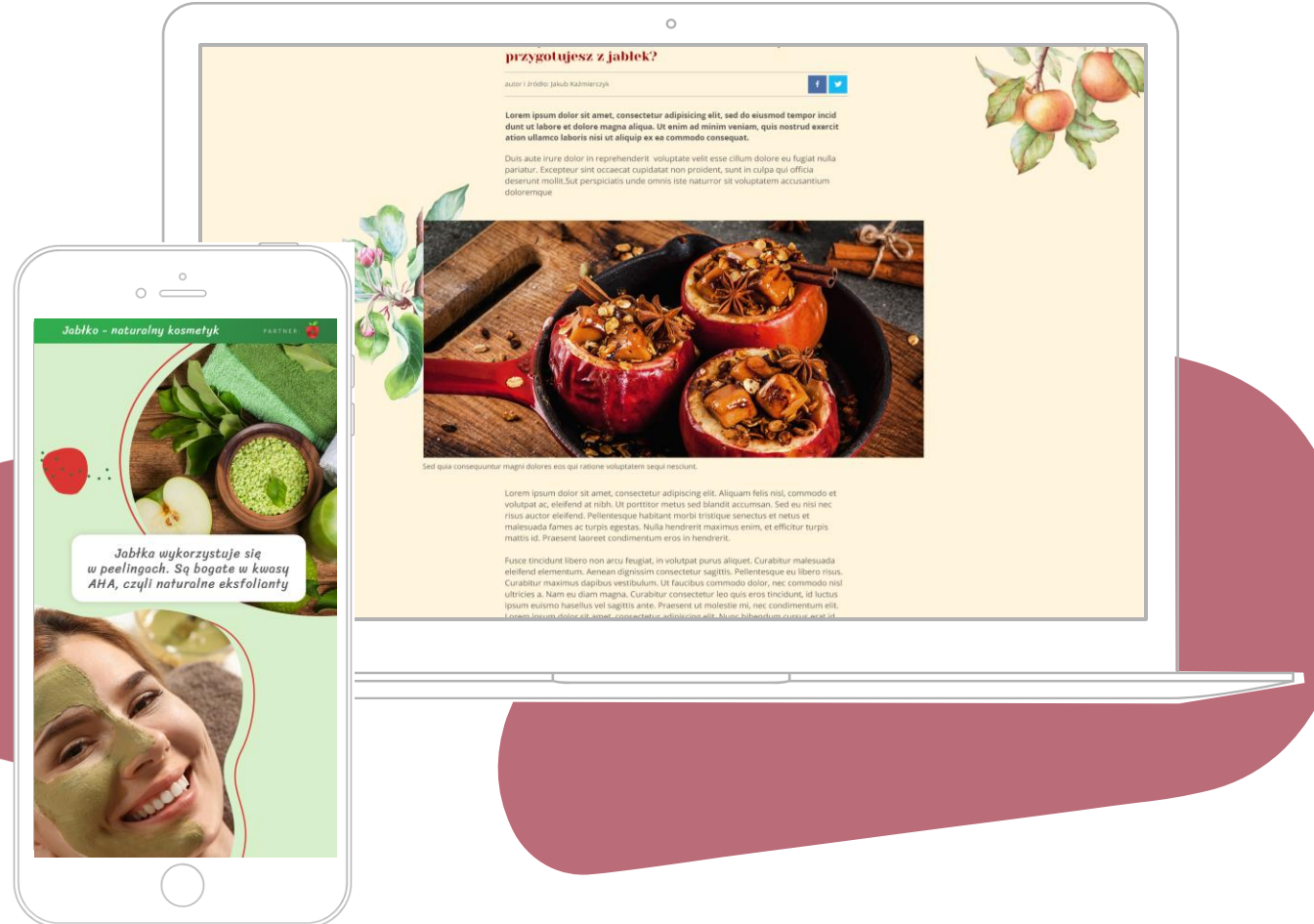
Klient PARTNER SERWISU WP

Kampania produktowa



Gwarancje:

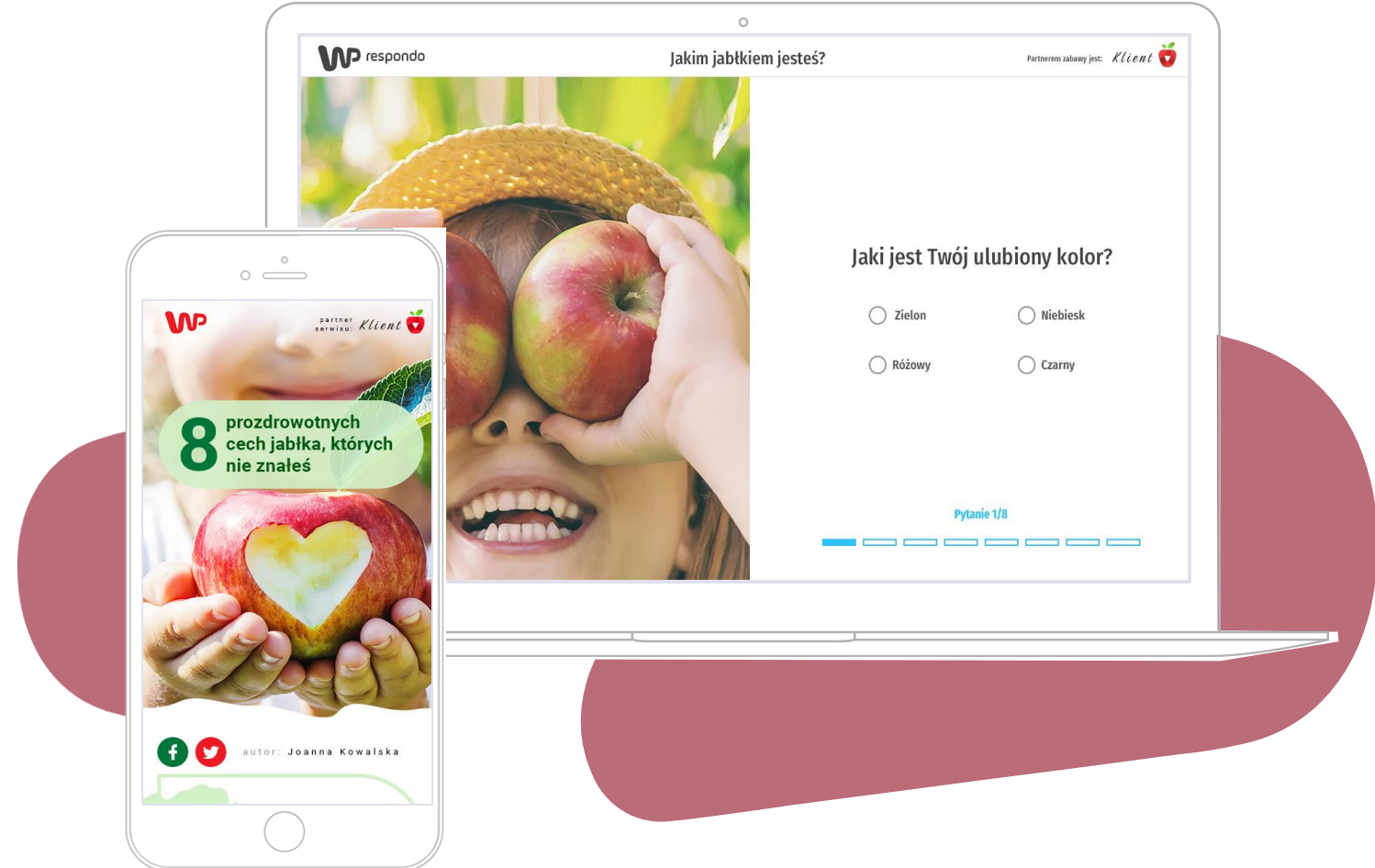
- **Liczba UU** (Artykuły Natywne)
- **Liczba UU** (per Artykuł Sponsorowany)
- Min. Śr. czasu na UU spędzonego na Strefie marki
- Kanwa na Facebooku: **liczba wyświetleń i aktywności dotyczącej posta.**
- Cykl stories na Instagramie: **liczba wyświetleń.**



Kampania produktowa



- Dzień na SG WP: Estymowany zasięg dzienny modułu (desktop + mobile):
3 000 000 UU; 16 000 000 PV
- Listownik (zakupowy lub natywny - tylko jedna z dwóch opcji): liczba UU 100% mobile i **przeklików** na stronę klienta LUB liczba UU 100% mobile, czas na UU.
- **Respondo:** liczba UU.
- **Artykuł Interaktywny:** liczba UU.
- OS Sprawdzam: Gwarancja liczby rozpoczętych streamów. Gwarancja liczby rozpoczętych video views Facebook.
- **Liczba PV** wybranego formatu Rich Media.



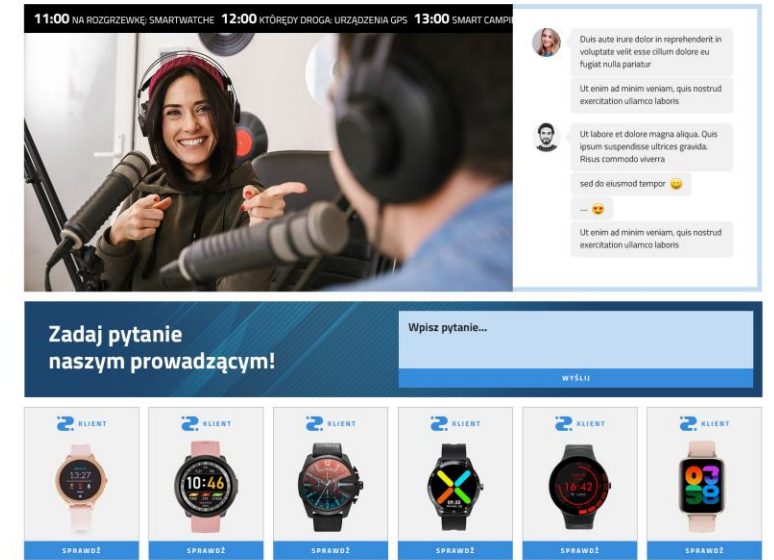
Liveshopping

Opis produktu:

- To prezentacja produktów na żywo, podczas której odbywa się również ich sprzedaż.
- Prezentacja odbywa się w naszym studiu i dzieje się na żywo.
- Na dedykowanej stronie w **Wirtualnej Polsce** umieścimy pod streamem boksy produktowe, które pozwolą na natychmiastowy przeklik do sklepu.*
- Po skończonym pokazie wideo będzie promowane jeszcze przez kilka dni w obu kanałach.
- Razem ze streamem opublikujemy artykuły, które podsumują i uzupełnią informacje o prezentowanych produktach.
- Wszystkie treści będziemy promować na **Stronie Głównej Wirtualnej Polski**, w dopasowanym kontekstowo serwisie oraz na Facebooku.
- Gwarantujemy obecność specjalnych formatów promujących Live Shopping na SG WP w dzień transmisji.

Korzyści:

- Podczas oglądania na żywo i rozmowy o produkcie, **użytkownicy dokonują zakupu bardziej spontanicznie.**
- Działając w społeczności i otrzymując odpowiedzi na pytania, bardziej doceniają wartość produktu, a sam zakup łatwiej jest im uzasadnić.



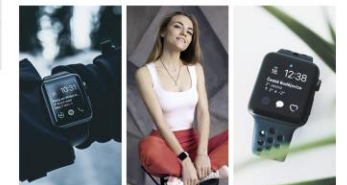
Najwyższy czas poznać zalety tych 6 smartwatchy dla aktywnych.

AUTOR: HERONIKA ROWAN
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sollicitudin neque sit amet mi condimentum, quis ultricies massa ullamcorper. Aenean egetas erat eu nisi pretium commodo. Etiam interdum sem id libero suscipit egetas. Curabitur aliquet lobortis lectus, eget venenatis arcu DINARE SIT AMET uspendisse dictum condimentum quam in maximus. Fusce pretium vel elit eget maximus.

Sprawdź również:

- **LOREM IPSUM:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sollicitudin neque sit amet mi condimentum, quis ultricies massa ullamcorper. Aenean egetas erat eu nisi pretium commodo. Etiam interdum sem id libero suscipit egetas. Curabitur aliquet lobortis lectus, eget venenatis arcu DINARE SIT AMET uspendisse dictum condimentum quam in maximus. Fusce pretium vel elit eget maximus.
- **LOREM IPSUM:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sollicitudin neque sit amet mi condimentum, quis ultricies massa ullamcorper. Aenean egetas erat eu nisi pretium commodo. Etiam interdum sem id libero suscipit egetas. Curabitur aliquet lobortis lectus, eget venenatis arcu DINARE SIT AMET uspendisse dictum condimentum quam in maximus. Fusce pretium vel elit eget maximus.
- **LOREM IPSUM:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sollicitudin neque sit amet mi condimentum, quis ultricies massa ullamcorper. Aenean egetas erat eu nisi pretium commodo. Etiam interdum sem id libero suscipit egetas. Curabitur aliquet lobortis lectus, eget venenatis arcu DINARE SIT AMET uspendisse dictum condimentum quam in maximus. Fusce pretium vel elit eget maximus.
- **LOREM IPSUM:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sollicitudin neque sit amet mi condimentum, quis ultricies massa ullamcorper. Aenean egetas erat eu nisi pretium commodo. Etiam interdum sem id libero suscipit egetas. Curabitur aliquet lobortis lectus, eget venenatis arcu DINARE SIT AMET uspendisse dictum condimentum quam in maximus. Fusce pretium vel elit eget maximus.

Maauris nec iaculis du, ac molestie tortor. Pellentesque accumsan, mi vel ullamcorper euismod, risus justo efficitur mauris, at feugiat lorem augue quis erat. Pellentesque vel semper maureger blandit porttitor purus id dapibus. Quisque consequat vehicula augue id fringilla. Vivamus faucibus auctor du, ut ultricies nibhla commodo, est a rhoncus laoreet, lacus erat luctus elit, vitae pretium massa metus ut orci. Phasellus ut tortor id ex ege stas consectetur tristique non justo.

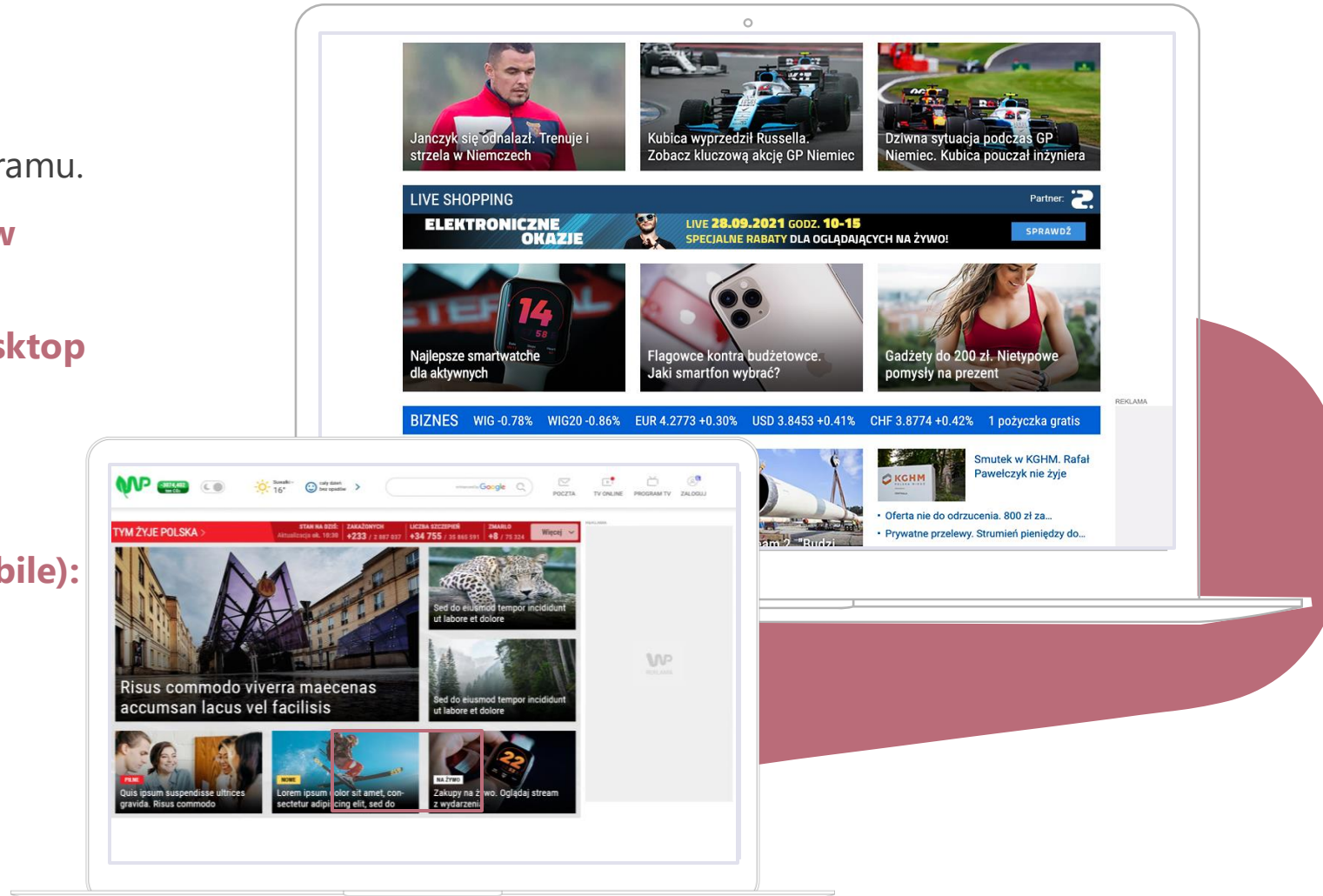


Liveshopping



Gwarancje i estymacje:

- Liczba rozpoczętych streamów na Fb i rozpoczętych streamów fragmentów programu.
- Zasięg **liczby UU** na każdym z 5 artykułów natywnych.
- **Estymowany zasięg dzienny modułu (desktop + mobile)*:**
 - 3 000 000 UU
 - 16 000 000 PV
- **Estymowany zasięg kafla (desktop + mobile):**
 - 4 000 000 UU
 - 20 000 000 PV



Performance nowe rozwiązania



SG WP Volume

Efektywnościowa kampania wielkowolumenowa

Pakietowy produkt display, emitowany wyłącznie na Stronie Głównej WP. Jest on doskonałą **alternatywą dla tradycyjnych kampanii wizerunkowych lub jako element szerokiej oferty i strategii Klienta.**

Najważniejsze informacje dot. produktu:

- Wykorzystanie technologii Marketing Cloud: **realizacja scenariuszy emisyjnych** przy użyciu machine learning i automatycznej optymalizacji kampanii pod użytkownika.
- Systemowa **optymalizacja kampanii pod CTR**
- Integralny element **strategii DCJ**
- Brak możliwości wydzielenia poszczególnych składowych pakietu SG Volume.



GOOD
VIBES
ONLY

SG WP Volume

Korzyści:

- **Promocja Klienta, budowanie świadomości marki i zasięgu**
- **Realizacja celu wizerunkowego w modelu efektywnościowym**
- Szeroki wachlarz formatów na całej siatce reklamowej SG WP
- Budowa góry lejka konwersji: duże wolumeny klików.
Średnio **10 tys. / miesiąc**

Założenia:

- **Emisja cross-device**
- Minimalna wielkość zamówienia – **5 000 klików**
- Wykorzystywane formaty:
 - Floating Halfpage (300x600)
 - Content Box (970x300, 750x200)
 - Midbox (940x200)
 - Belka Reklamowa (300x60)
 - WP Box (300x250)
 - Boks Natywny (350x216 + osobno tekst do 50 znaków)

Wycena: Indywidualna. Model rozliczenia: CPC



WP Volume Kobieta / Mężczyzna

Efektywnościowa kampania wielkowolumenowa

Pakietowy produkt display o charakterze wizerunkowym lub jako element większej strategii emitowany na witrynach o określonej tematyce.

Najważniejsze informacje dot. produktu:

- Systemowa **optymalizacja kampanii pod CTR**
- Scenariusze emisyjne z wykorzystaniem machine learning i automatycznej optymalizacji
- Dopasowanie pakietu witryn pod tematykę produktu **(mężczyzna / kobieta)**
- **Duże wolumeny klików z całej siatki reklamowej serwisów tematycznych WP**



WP Volume Kobieta i Mężczyzna



Korzyści:

- Budowanie góry lejka konwersji
- Zwiększenie świadomości marki, promocja klienta
- **Emisja w kontekstowym otoczeniu tematycznie dopasowanym do promowanego produktu**

Założenia:

- Emisja cross – device
- Minimalna wielkość zamówienia – 3 000 klików
- Maksymalne pokrycie siatki (emisja pakietowa)
- **Płatność wyłącznie za efektywne zainteresowanie odbiorcy kampanii**
- Szeroki wachlarz formatów na całej siatce pasujących serwisów

Wycena: Indywidualna. Model rozliczenia: CPC

Wykaz serwisów tematycznych, na których emitowany jest format WP Volume Kobieta i Mężczyzna:

Kobieta		Mężczyzna	Formaty
Pudelek	Fotoglogia	WP Sportowefakty	750x100
WP Wiadomosci	WP Fitness	WP Wiadomości	750x200
o2.pl	WP Dom	Money.pl	750x300
WP Kobieta	WP Horoskop	WP Tech	970x200
ABC Zdrowie		WP Autokult	300x600
WP Gwiazdy		WP Turystyka	300x250
WP Teleshov		Autocentrum	970x300
WP Parenting		Dobreprogramy	160x600
WP Turystyka		WP Finsnase	728x90
WP Film		WP Pilot	600x200
WP Kuchnia		WP Wawalove	585x455
WP Pilot		Pogoda.wp.pl	600x464
WP Wawalove		Gadzetomania	880x560
Kafeteria		WP Moto	
WP Pogoda		WP Facet	

WP Cover



Korzyści:

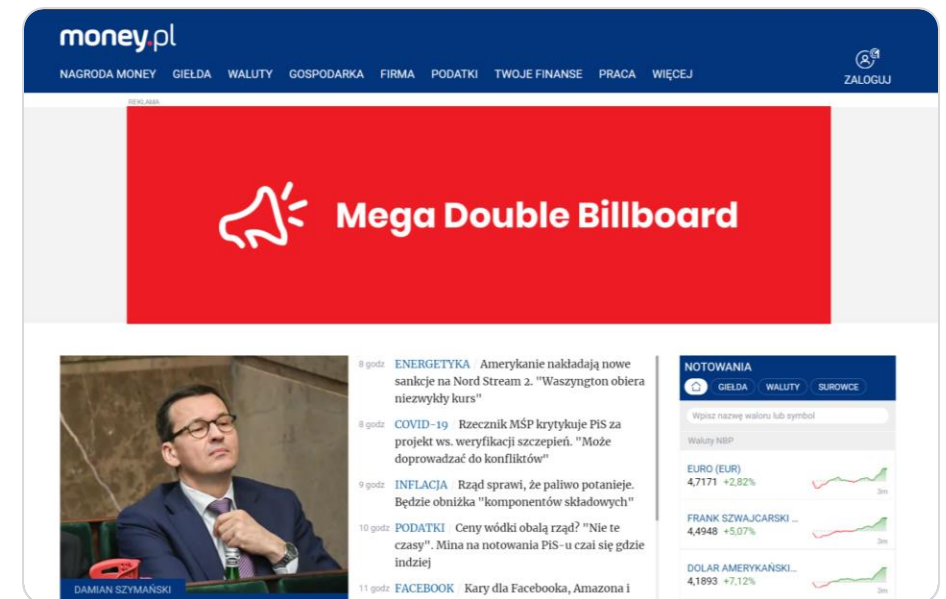
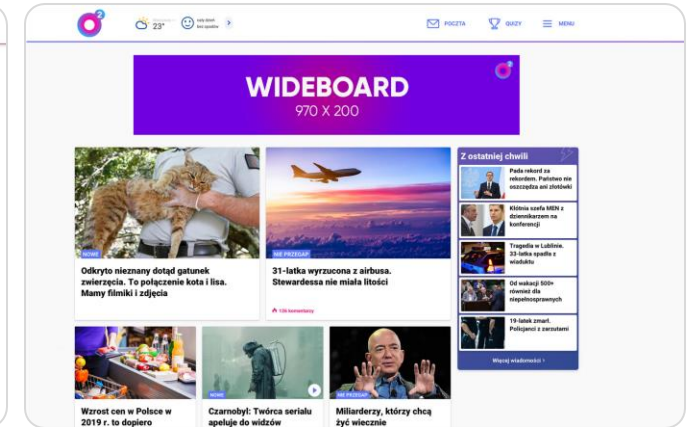
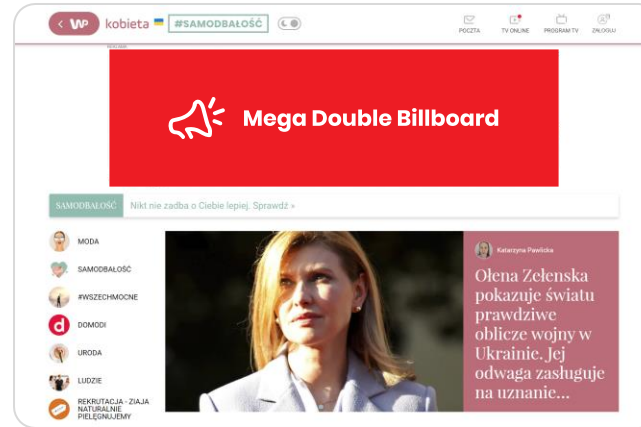
- **Realizacja celów zasięgowych i wizerunkowych** Klienta (wzmacnianie świadomości marki)
- Budowanie góry lejka konwersji
- Dostarczanie **dużych wolumenów ruchu na stronę www Klienta**
- Niska bariera wejścia we współpracę - **tani klik (0,3-0,6 zł)**
- Potencjał: kilka tys. klików miesięcznie
- Zapewnienie optymalizacji pod CTR
- Brak ograniczeń branżowych

Założenia:

- Emisja na całej przestrzeni WPM, w tym o2 i serwisach współpracujących (opcjonalnie) oraz **na SG serwisów**
- Pakiet wszystkich formatów performance display cross-device

Wycena:

Indywidualna. Model rozliczenia: CPC



WP Okazje Gazetki



Korzyści:

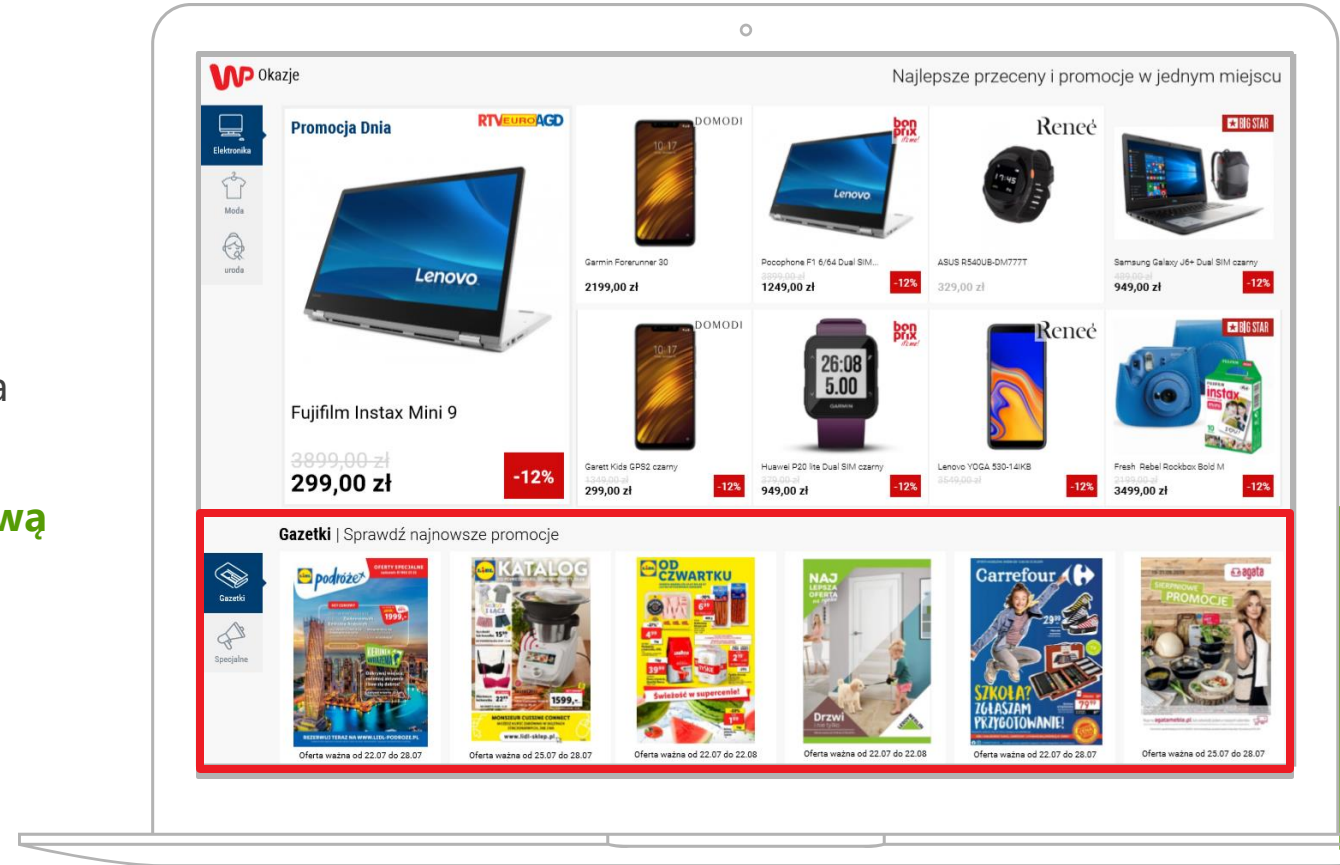
- **Inspiracja – alternatywa dla window-shopping**
- Ekspozycja w dedykowanym module e-commerce
- Brak potrzeby przygotowywania kreacji – wystarczy url do gazetki na stronie klienta
- Możliwość pokazania **wielu produktów**
- **Użytkownik z większą intencją zakupową**

Założenia:

- Emisja na **SG WP i SG o2** w module **WP Okazje (desktop)**
- Możliwość rozszerzenia oferty o branding modułu WP Okazje na SG WP i / lub SG o2

Wycena:

Indywidualna



Native Ads



Korzyści:

- Reklama dopasowana wizualnie i kontekstowo do konsumowanych treści
- Realizacja wszystkich KPI efektywnościowych i wizerunkowych Klienta bez względu na branżę
- Dotarcie do **98% internatów / 5-krotnie** większa skala emisji niż standardowy display
- **CTR o 20% wyższy w Reklamach Natywnych** (WP)
- CR nawet o 35% wyższy

Założenia:

- **Możliwość wyjścia poza inventory WPM** na serwisy zewnętrzne
- Alternatywa dla AdWords

Wycena:

Indywidualna



Spodnie, w których poczujesz się modnie i szczupło



Toyota Corolla Classic

Legenda niezawodności z super rabatem do 20 000 zł. Sprawdź!

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >](#)



Toyota Corolla Classic

Legenda niezawodności z rabatem do 20 000 zł. Sprawdź!

[Zobacz więcej >>](#)



Sprawdź, jak tanio możesz teraz kupić nową ŠKODĘ!

WP Sales Booster



Korzyści:

- Lepsze dopasowanie przekazu dzięki **mechanizmowi rekomendacji produktów**
- Średni **CR: 1,2%**
- Dotarcie do użytkownika na różnych serwisach i portalach
- **Wyższa efektywność kampanii, bez konieczności opłat prowizyjnych pośrednikom**

Założenia:

- Narzędzie, dzięki któremu **docieramy z retargetingiem wykorzystując autorskie szablony reklam display** oparte na feedach produktowych Klientów
- Format modułowy: **ekspozycja wielu produktów na jednym widoku**
- Emisja na powierzchni display WPM oraz powierzchniach zewnętrznych

Wycena: Indywidualna

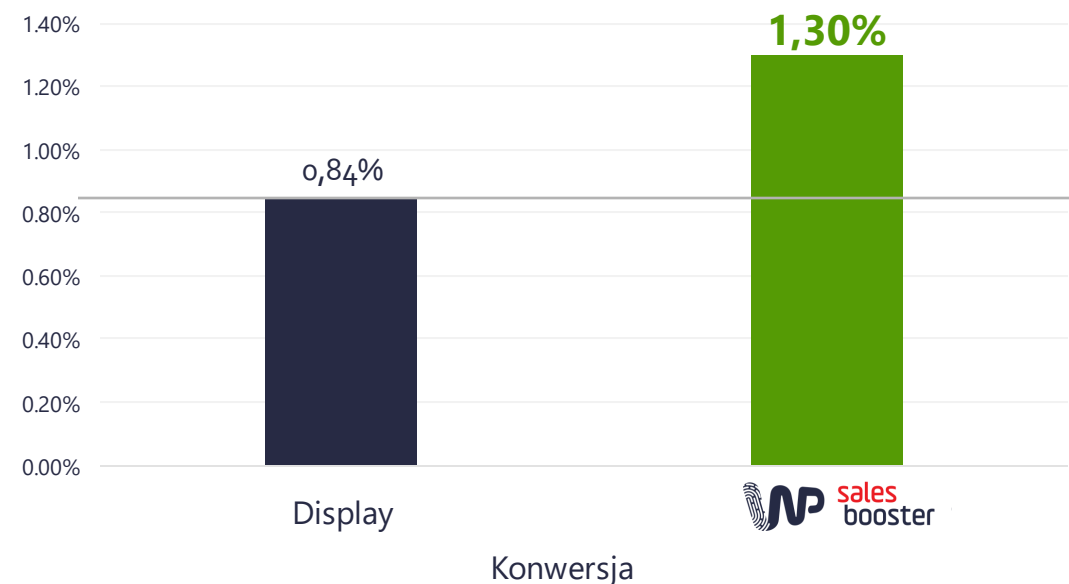
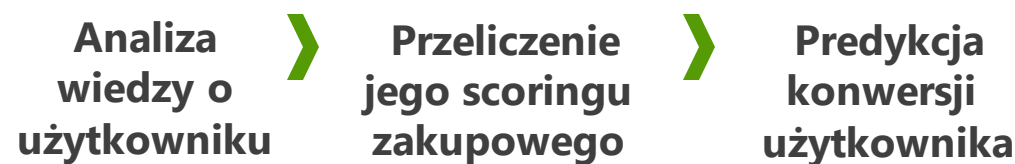
<p>-14%</p> <p>69.99 zł 59.99 zł</p> <p>Balerinki Casu ze skóry ekologicznej bez wzorów</p>	<p>659 zł</p>	<p>13900 zł</p>
<p>359.00 zł</p> <p>Bluzka damska Expresso wielokolorowa z krótkimi</p>	<p>13900 zł</p>	<p>1089 zł</p>
<p>-50%</p> <p>55.98 zł 27.99 zł</p> <p>Bluzka damska Gate z długimi rękawami casual z okrągłym</p> <p>domodi</p>	<p>679 zł</p>	<p>8999 zł</p>



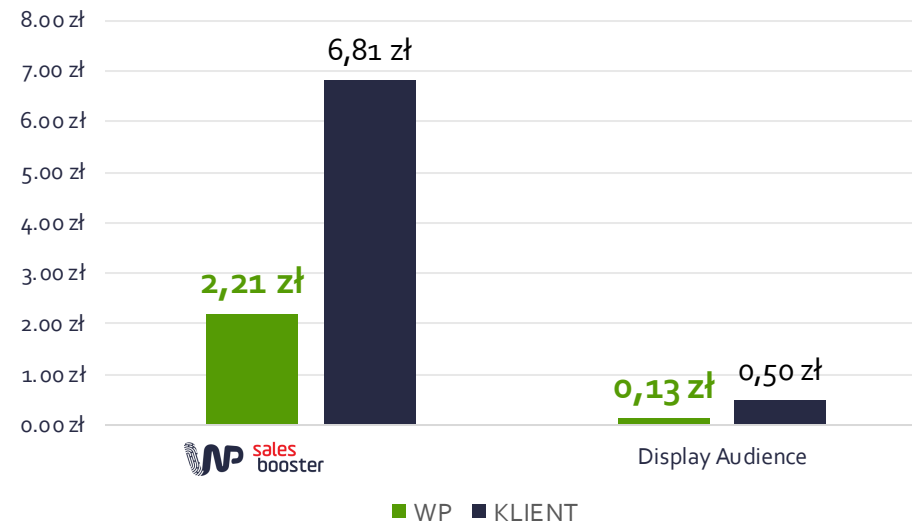
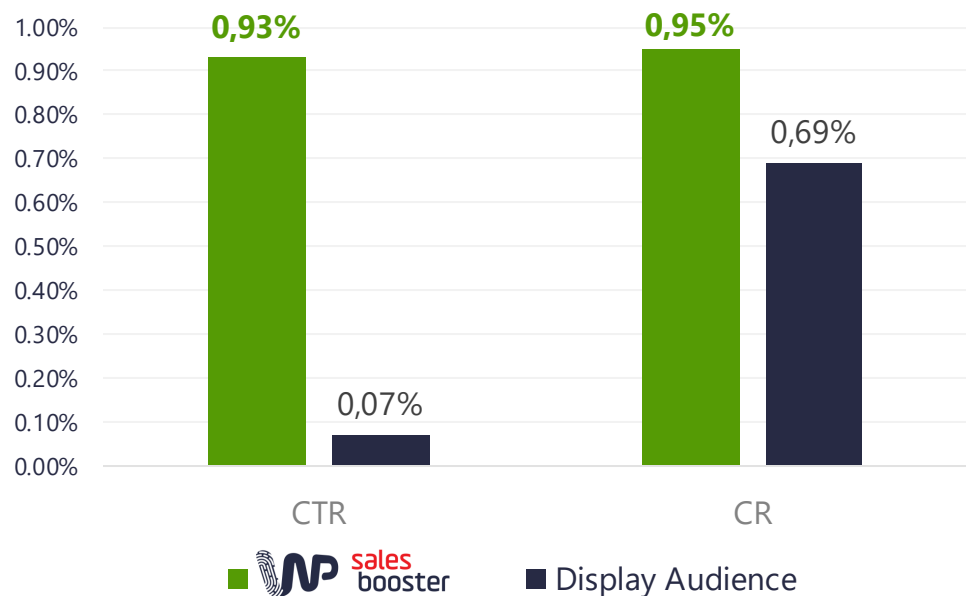
Jak działa WP Sales Booster w porównaniu ze standardowym Displayem?

Podstawa działania WP Sales Booster

- umiejętność **dynamicznego doboru grupy docelowej**
- stawki zakupu powierzchni
- **prezentacja odpowiednich produktów** w celu zwiększenia prawdopodobieństwa sprzedaży



Case Study: Jak działa WP Sales Booster w porównaniu ze standardowym Displayem?



Przychód z kampanii na tysiąc odsłon

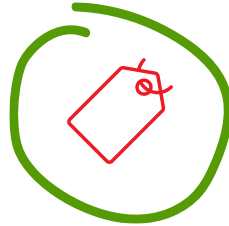
	Odśłony	Kliki	CTR	Transakcje	CR
WP sales booster	4 mln	40 tys.	0,93%	268	0,95%
Display Audience	23 mln	16 tys.	0,07%	88	0,69%

CR +30%
13x
wyższy
CTR

Dla kogo przeznaczona jest oferta WP Sales Booster?



Sklepy e-commerce / marketplace'y



Posiadający **feed produktowy** zawierający różnorodne produkty (min. 100 produktów)



Zainteresowani rozliczeniem za sprzedaż (**model CPS**)



Zlecający przygotowanie kreacji do WP



Nowości E-commerce



OneTap Billboard



Korzyści:

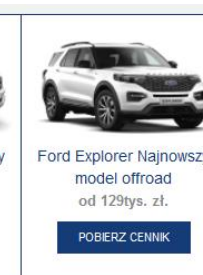
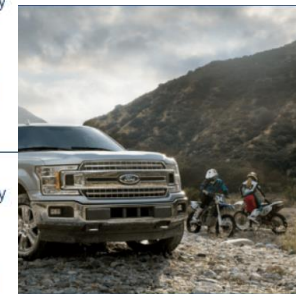
- Doskonała **ekspozycja kilku wariantów produktów**
- Połączenie w kampanii przekazu **wizerunkowego i produktowego**
- Maksymalna elastyczność prowadzenia kampanii przy stosunkowo niewielkich wymogach do przygotowania kreacji reklamowych

Założenia:

- Grafika główna wykorzystywana w w/w formacie skaluje się aż do **26 rozmiarów bannerów** co pozwala na dotarcie do szerokiej grupy użytkowników
- Kolor przewodni pozwala na dostosowanie całości szablonu pod kampanię, wraz z nią zmienia się obramowanie, tytuł oraz kolor przycisku CTA.

Wycena:

Indywidualna



Turystyka – format dynamiczny



Korzyści:

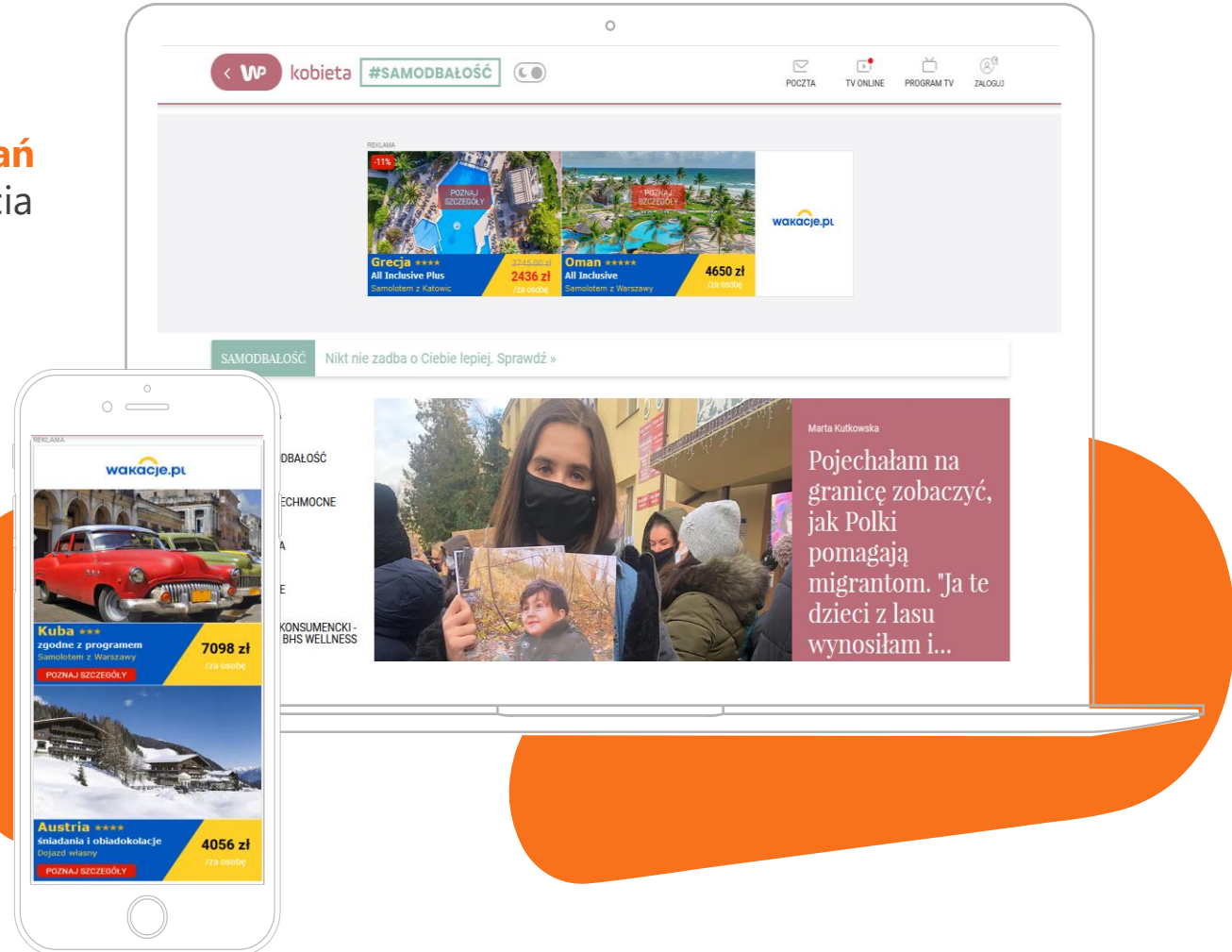
- Format stworzony z myślą o **ofercie wyjazdów**, w których decydującą rolą jest przekazanie kluczowych informacji o ofercie
- Możliwość pokazania użytkownikowi **oferty w 100% skorelowanej z jego preferencjami co do listy wymagań** w celu zmaksymalizowania prawdopodobieństwa kliknięcia w kreację oraz wystąpienia konwersji
- Stopień szczegółowości oferty dostosowany do posiadanych informacji o wymaganiach użytkownika

Wymagania: lista produktów (feed):

- Liczba gwiazdek
- Kierunek/Kraj
- Transport
- Wyżywienie
- Liczba dni
- Cena
- Przecena
- Zdjęcie (min. 600px)
- 2 kolory wiodące wyrażone w HEX

Wycena:

Indywidualna



Innowacje & Technologie nowości



To nasz własny system logowania o szerokim zasięgu użytkowników.

Oferujemy gotowe do implementacji i otwarte rozwiązanie SSO dla serwisów internetowych. Bezpieczne, wygodne i codzienne wykorzystywane przez użytkowników w serwisach i usługach WPH.

Korzyści:

- Zasięg: ponad **9,9 mln kont (użytkownicy poczty wp.pl i o2.pl)**
- Średnio **30-40% ruchu z WPM do partnerów** to użytkownicy, którzy posiadają u nas konto pocztowe czyli użytkownicy którym potencjalnie zapewniamy szybszą konwersję.*
- Użytkownicy zidentyfikowani **konwertują** średnio o **40% lepiej** w porównaniu do użytkowników anonimowych.**
- Bezpieczeństwo w zakresie zarządzania i odzyskiwania dostępu do konta

Opcja logowania
dostępna u partnerów:



Logowanie do Furgonetka

Zaloguj się przez Allegro

Zaloguj się przez Google

Zaloguj się przez Microsoft

Zaloguj się przez Apple

Zaloguj się z 1login od WP

WP SportoweFakty

Zaloguj się przez 1login od WP

lub

Login

Hasło

Zaloguj się

Nie pamiętasz hasła?
Nie posiadasz konta? Zarejestruj się!

1login od WP to już 10,5 mln aktywnych kont



Alternatywa do **sposobu szybkiego logowania** do serwisów poprzez konta Google'a lub Facebooka.

Usługa może być **dostępna** nie tylko na stronach serwisów Wirtualna Polska Holding, ale również **na stronach naszych Partnerów.**



1login od WP to sposób na dywersyfikację biznesu poprzez **współpracę z innymi niż Google czy Facebook partnerami** w zakresie kampanii reklamowych



Większa szansa na zalogowanie do serwisu daje okazję do **lepszej komunikacji reklamowej i budowania długotrwałej relacji.**



Zwiększenie wyboru sposobów logowania i możliwość skorzystania przez użytkowników z **autowypełnienia danych w formularzu** rejestracyjnym do serwisu naszego Partnera.

**Docieraj do klientów
i zwiększaj przychody
dzięki **

Rozliczenie za sprzedaż

Bez ryzyka

Bez pośredników

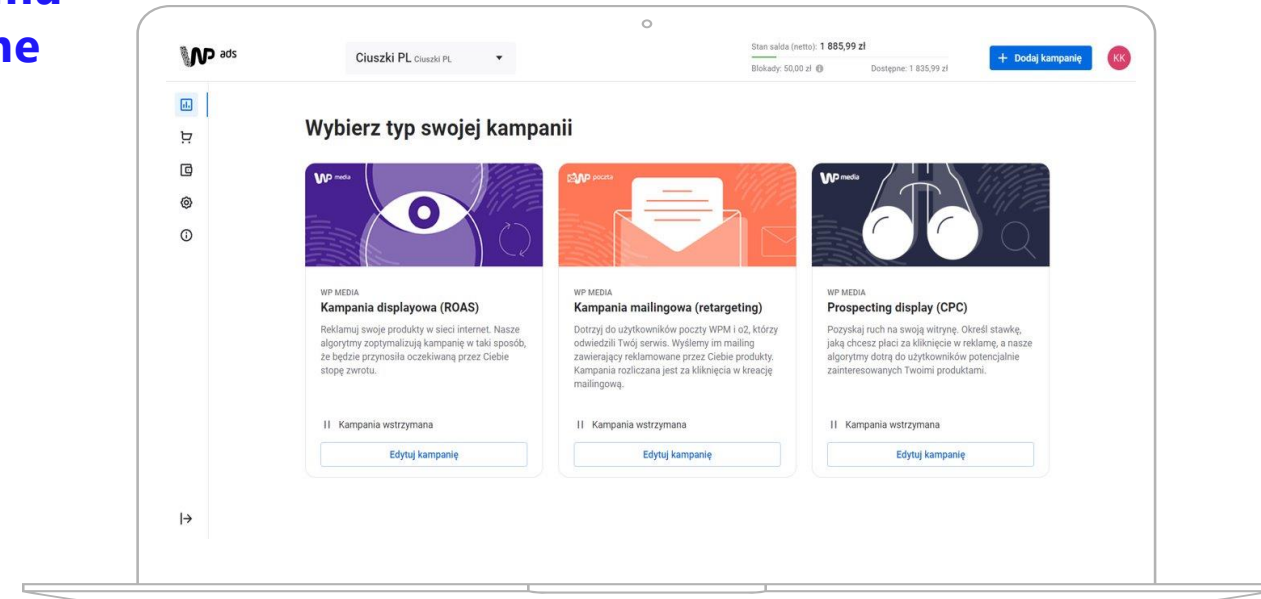
www.ads.wp.pl



WP ads to Samoobsługowe narzędzie, dzięki któremu wygenerujesz większą sprzedaż i odzyskasz utracone koszyki.

Korzyści:

- Unikatowe rozwiązanie z **gwarantowanym efektem ROAS**
- **Samodzielne** zarządzanie kampaniami i analiza wyników
- Algorytmy **automatycznie optymalizujące** kampanie
- Dostęp do **najsukuteczniejszych produktów reklamowych** (mailing, WP Sales Booster, prospecting branżowy)



Dla kogo ads ?



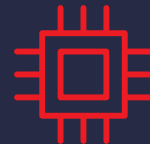
Dla sklepów e-commerce z branż generujących ponad 60% sprzedaży online w Polsce (PwC).



**Odzież
i obuwie**



**Wyposażenie
wnętrz**



**Artykuły
RTV/AGD**



**Zdrowie
i uroda**



**Artykuły
sportowe**

WP

Zapraszamy
do współpracy

